

DAFTAR RUJUKAN

- Al-Qur'an dan Terjemah. *Saudi Arabia*. 1422 H.
- Ahmad Saebani, Afifuddin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- A. karim, Adiwarmarman. *Ekonomi Mikro Islami*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Akmal Tarigan, Azhari. *Dari Etika Ke Spiritualitas Bisnis: Tela'ah Isu-Isu Aktual Dan Masa Depan Pendidikan Ekonomi Islam*. Medan: IAIN Press, 2014.
- Amsyari, Fuad. *Strategi Perjuangan Umat Islam Indonesia*. Bandung: Mizan, 1990.
- Amstrong, Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Elangga, 1997.
- Anastasia Diana, Fandy Tjiptono. *Total Quality Management (TQM)*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2003.
- Anwar Kasful. *Manajemen Mutu Teori Dan Aplikasi Pada Lembaga Pendidikan*. Jambi: Pusaka Jambi, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Buna'I, *Buku Ajar. Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Press, 2006.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.

- Fasiha Kamal, Ruslan Abdullah. *Pengantar Economic Islamics Mengenal Konsep Dan Praktek Ekonomi Islam*. Makassar: Lipa, 2014.
- Fauzan Almanshur, M. Djunaidi Ghony. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2020.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran*. Sleman: Deepublish Publisher, 2018.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Hasan, Irmayanti. *Manajemen Operasional Perspektif Integrasi*. Malang: UIN-Maliki Press, 2017.
- Hendri Tanjung, Didin Hafidhuddin. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Karmini. *Ekonomi Produksi Pertanian*. Samarinda: Mulawarman University Press, 2018.
- Kasiram. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Kevin Lane Keller, Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

- Krisdayanti. Helisia, *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang*. Skripsi Strata Satu UIN Raden Fatah Palembang, 2017.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lauren K. Wright, Chistopher H. Lovelock. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks, 2005.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria, 2001.
- Makis, Raisza. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Omzet Penjualan Mobil Merek Toyota Avanza Di Showroom*. Makassar: PT Johar Megah Motor Makassar, 2001.
- Masyhuri. *Ekonomi Mikro*. Malang: UIN-Malang Press, 2007.
- Moleong, J. Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Nazir. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Nofrianto, Suci Aprilliani Utami, Nur Kholis, Nashr Akbar, Erika Amelia, Azharsyah Ibrahim. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Departemen Ekonomi Dan Keuangan Syariah Bank Indoenesia. 2021.

- Permana, Made Virma. “Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan”. *Jurnal Dinamika Manajemen*, vol. 4 no. 2. Semarang, 2013.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2020.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Rama, Tri. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Reksohadiprodjo, Sukanto. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2009.
- Reksoprajitno, Soedijono. *Pengantar Ekonomi Mikro Perilaku Harga Pasar Dan Konsumen*. Jakarta: Gunadarma, 1993.
- Rianto, Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Rusdiana, Tatang Ibrahim. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*. Bandung: Yrama Widya, 2021.
- Sawitri, Dyah. *Ekonomi Mikro Dan Implementasinya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Sharif Chaudhry, Muhammad. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2012.
- Sobba, Heri. *Keripik Tette Madura Dari Singkong Yang Butuh Perhatian*. Bangkalan: Berita Satu, 2015.
- Soeryanto Soegoto, Eddy. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2014.
- Subanar, Harimurti. *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2018.
- Supriono. *Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 1985.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suryanigrum, Lilis. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Kemasan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Surabaya*. Skripsi Strata Satu UNTAG Surabaya, 2016.
- Susanto, Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria, 2011.
- Swasta, Basu. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1984.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2005.

Tamami, *Peluang Usaha Kuliner Khas Madura Berbahan Singkong Pada Agroindustri Krepek Tette Di Pamekasan*. Pamekasan: Media Madura, 2013.

Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.

Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

Utus Hardiono Sudiby, Thorik Gunara. *Marketing Muhammad: Strategi Andal Dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: MadaniA Prima, 2007.

Virdha Noor, Fahtira. *Pengaruh Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pelanggan PT Herba Alwahida Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center II HPAI Kota Bengkulu)*. Skripsi Strata Satu IAIN Bengkulu, 2020.

Wibowo. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Indeks, 2018.

Yudha Prasetyawan, Arman Hakim Nasution. *Perencanaan Dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Yuliawati Tan, Stevanus Hadi Darmadji, Sujoko Efferin. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi Sebuah Pendekatan Praktis*. Malang: Bayumedia Publishing, 2004.

<https://www.rumahmesin.com/manfaat-keripik-singkong/>

[http://www.google.com/amp/s/shopee.co.id/amp/keripik-tette-keripik-singkong-
asli-Pamekasan-Madura-i.42156789.1607312436.](http://www.google.com/amp/s/shopee.co.id/amp/keripik-tette-keripik-singkong-asli-Pamekasan-Madura-i.42156789.1607312436)