

## DAFTAR RUJUKAN

- Alifiani, Nurul. *Implementasi Empat Aksioma Islam dalam pembiayaan di kspps tamzi bina utama kantor cabang ahmad dahlan Yogyakarta, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016.*
- Aliyah, Istijabatul. *Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan, Surakarta: Fakultas Teknik*
- Aliyah, Istijabatul. *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota. - : Yayasan Kita Menulis, 2020.*
- Amelia, Fitri. *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi pada pelaku Usaha Kecil Jakarta*
- Aminul, Achmad. *Kepala Pasar 17 Agustus Pamekasan, Wawancara Langsung (05 September 2021)*
- Apriyanto, Iwan, dkk. *Etika & Konsep Manajemen bisnis Islam. Yogyakarta: Deepublish, 2020.*
- Atang, Ahmad. *Gerakan Sosial Dan Kebudayaan. Malang: Intrans Publishing, 2018.*
- Badroen, Faisal. *Etika bisnis dalam Islam. Jakarta: Putra Grafika. 2006.*
- Badroen, Faisal, dkk. *Etika Bisnis dalam Islam. Jakarta: Kencana. 2006.*
- Djakfar, Muhammad. *Etika bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi. Jakarta: Penebar Plus, 2012.*
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/pedagang>, diakses pada tanggal 13 Januari 2022, pukul 12.53 WIB.
- <https://jatim.tribunnews.com/2018/12/14/mengintip-kegiatan-pasar-17-agustus-pamekasan-pasar-bahan-pokok-perabotan-hingga-hewan-peliharaan>, diakses pada tanggal 14 Januari 2022, Pukul 14.18 WIB.
- <https://ticmpu.id/listings/pasar-17-agustus/>, diakses pada tanggal 14 Januari 2022, Pukul 15.12 WIB.
- Fadhallah. *Wawancara. Jakarta Timur: UNJ Press, 2020.*
- Fakhri Zamzam dan Havis Arafik. *Etika Bisnis Islam: Seni Berbisnis Keberkahan. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020.*

- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017
- Huzaini, Moh. “Etika Bisnis Islam Dan Dampak nya Terhadap Kesejahteraan Pedagang sapi.”, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 2, No. 1, (Januari, 2017)
- Ibrahim Jones dan Sewu Limdawaty, *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2007)
- Ibu Lihan, Penjual Daging Sapi di Pasar 17 Agustus Pamekasan, Wawancara Langsung (05 September 2021).
- Ibu Roynona, Penjual Daging Sapi di Pasar 17 Agustus Pamekasan, Wawancara Langsung (05 September 2021).
- Ibu Fatim, Penjual Daging Sapi di Pasar 17 Agustus Pamekasan, Wawancara Langsung (12 September 2021).
- Ibu Heni, Pembeli Daging Sapi di Pasar 17 Agustus Pamekasan, Wawancara Langsung (12 September 2021).
- Indriati SCP, D dan Arif Widyatmoko. *Pasar Tradisional*. Semarang: Alprin, 2008
- Ira Puspita Sari, “Bisnis Dalam Perspektif Islam.”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol.3, No.1. Januari, 2019.
- Juliyanti, Erly. Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam, *Jurnal Ummul Qura* Vol. VII, No. 1 Maret 2016.
- J. Moleong, Lexi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Kunawangsih, Tri Pracoyo dan Antyo Pracoyo. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Grasindo, 2006.
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- M. Fuad, dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Putaka Umum, 2000.
- Mijil Sampurno, Wahyu. “Penerapan Etika bisnis Islam dan Dampaknya terhadap Kemajuan bisnis industri rumah tangga”, *Journal of Islamics Lariba*, Vol. 2, Issue 1:m13-18, 2016.
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina, “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista”, *Jurnal I-Economic*, Vol.3 No. 1(Juni, 2017)

Norvadewi, "Bisnis Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. Desember.

Observasi, di Pasar 17 Agustus Pamekasan, 10 Oktober 2021.

Ramadhan Nourlette, Riszky dan Shinta Wahyu Hati, "Penentuan Strategi Dengan Pendekatan Analisis SWOT pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort dalam Menghadapi Persaingan Bisnis", *Inobiz: Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol. 5, No. 1 (Juni, 2017).

Sudaryono, *Pengantar Bisnis: Teori Dan Contoh Kasus*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Tambunan, Tulus. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: PT Penerbit IPB Press. 2020.

Thohir, Mudjaharir. *Memahami Kebudayaan, Teori, Metodologi dan aplikasi*, Semarang: Fasindo Pres, 2007.

Trihastuti, Aselina Endang. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Wahyu Miji Sampurno, "Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga", *journal of islamic economic lariba*, vol. 2, issue 1:13-18. 2016.

Wiwik Saidatur Rolianah, dkk. *Manajemen Risiko Bisnis Dalam Perspektif islam*, Gersik: Guepedia, 2019.

Ya'kub, Hamah. *Etika Islam: Pembinaan Akhlakul Karimah*. Bandung: CV Dipenogoro, 1993

Yunia Fausi, Ika. *Etika bisnis dalam islam*. Jakarta : Prenada Media Group