

ABSTRAK

Ahmad Syarifuddin, 2021, *Implementasi Aksioma Etika Bisnis Islam Dalam Pelayanan Jual Beli Daging Sapi Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar 17 Agustus Pamekasan)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Lukmanul Hakim, M.E.I

Kata kunci: *Aksioma, Etika Bisnis Islam, Pelayanan, Jual Beli, Daging Sapi, Pasar Tradisional*

Aksioma adalah suatu pernyataan yang diterima sebagai kebenaran dan bersifat umum tanpa memerlukan pembuktian. Aksioma berfungsi sebagai premis atau titik awal untuk alasan dan argumen lanjut. Etika bisnis dalam Islam adalah sejumlah perilaku etis bisnis (*akhlaq al Islamiyah*) yang dibungkus dengan nilai-nilai syariah yang mengedepankan halal dan haram. Terdapat beberapa prinsip etika bisnis Islam yang merupakan aksioma-aksioma etika yang meliputi tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, ihsan dan tanggung jawab. Berdasarkan lima aksioma etik ini, maka sudah seharusnya seluruh kegiatan, proses bahkan sistem pada suatu perusahaan bisnis mengacu kepadanya agar sesuai dengan etika bisnis Islam agar perusahaan tersebut bisa terminimalisir dari kegiatan-kegiatan yang tidak diperbolehkan atau bertentangan dengan prinsip syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan aksioma etika bisnis Islam dalam pelayanan jual beli daging sapi di Pasar 17 Agustus Pamekasan dan dampak dari penerapan tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Prosedur pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini yaitu beberapa penjual daging sapi dan pelanggan di pasar 17 Agustus Pamekasan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penjual daging sapi di Pasar 17 Agustus Pamekasan dalam pelayanan jual beli telah menerapkan aksioma etika bisnis Islam seperti *unity* (persatuan), *equilibrium* (keseimbangan), *free will* (kebebasan), *responsibility* (tanggung jawab) dan *benevolence* (kebaikan/ihsan). Oleh karena itu, para pelanggan merasa sangat antusias dan merasa lebih percaya untuk berbelanja di Pasar 17 Agustus Pamekasan.