

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teoritik	9
1. Aksioma.....	9
2. Etika.....	9
3. Jual Beli.....	10

4. Pasar.....	10
5. Aksioma Etika Bisnis Islam	13
6. Etika Bisnis Syariah	16
7. Tujuan Bisnis Menurut Syariah	20
8. Urgensi Etika Bisnis Dalam Syariah.....	22
9. Perbedaan Bisnis Islami dan Non-Islami	23
10. Ciri-ciri Bisnis Islami.....	27
11. Prinsip Bisnis dalam Islam.....	28
B. Kajian Penelitian Terdahulu	28
BAB III Metode Penelitian.....	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Kehadiran Peneliti	32
C. Lokasi Penelitian	33
D. Sumber Data	33
E. Prosedur Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	38
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data	39
B. Temuan Penelitian	58
C. Pembahasan	59

BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	64
DAFTAR RUJUKAN	66
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70
RIWAYAT HIDUP	84