

BAB IV

DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

1. Sejarah Singkat MAN 2 Pamekasan

MAN 2 Pamekasan terletak di Jl. K.H Wahid Hasyim No. 28 tepatnya di Kelurahan Barurambat Timur, Kecamatan Pademawu, Kabupaten Pamekasan, Provinsi Jawa Timur. Yang didirikan pada Tahun 1956, sebelum dikenal dengan nama MAN 2 Pamekasan lembaga ini di kenal dengan nama PGAN Pamekasan. Kemudian pada Tahun 1992 PGAN dirubah menjadi MAN Pamekasan berdasarkan SK Kemenag Nomor : 42 Tahun 1992 pada tanggal 27 Januari sampai sekarang. Masa kepemimpinan kepala sekolah di MAN 2 Pamekasan saat ini di jabat oleh Bapak Dr. H. Ach Wahyudi yang di lantik pada Tahun 2018 sampai sekarang.

2. Visi dan Misi BK di MAN 2 Pamekasan

a. Visi

Terwujudnya layanan BK yang profesional dalam memfasilitasi perkembangan siswa atau konseli yang mandiri, cerdas terampil, berakhlakul kharimah dan dan berwawasan lingkungan.

b. Misi

1. Menyelenggarakan layanan bimbingan dan konseling yang memandirikan siswa atau konseli berdasarkan pendekatan yang humanis dan multikultur
2. Membangun kolaborasi dengan kepala seolah, waka kesiswaan, guru mata pelajaran, wali kelas, orang tua dan pihak lain dalam menyelenggarakan layanan bimbingan dan konseling.

3. Meningkatkan mutu guru bimbingan dan konseling atau konselor melalui kegiatan pengembangan keprofesian berkelanjutan.

3. Karakteristik Responden

a. Berdasarkan Nama Responden

Tabel 4.1 Daftar Nama Responden MAN 2 Pamekasan

No.	Nama Siswa	Kelas	Jenis Kelamin
1	Adelia Octaniani	X IPA 3	P
2	Aisyah Safira	X IPA 3	P
3	Alief Sani Nur Fitrih	X IPA 3	P
4	Arivia Tiara Husnil K	X IPA 3	P
5	Cindi Febriana	X IPA 3	P
6	Dewi Maghfirah K	X IPA 3	P
7	Eka Purnama A	X IPA 3	P
8	Erin Dwi Yuniawati	X IPA 3	P
9	Ervin Yuni Sahadatina	X IPA 3	P
10	Faridatul Jannah	X IPA 3	P
11	Zinatul Atiqah	X IPA 3	P
12	Halimatus Sa'diyah	X IPA 3	P
13	Syafi'udin	X IPA 3	L
14	Inayatul Maula	X IPA 3	P
15	Intan Nur Jannah	X IPA 3	P
16	Jamilatur Risky	X IPA 3	P
17	Suhartatik Fatimah	X IPA 3	P
18	Manar Thoha Zahroh	X IPA 3	P
19	Moh Ihsani Fadli	X IPA 3	L
20	Sitti Rahmawati	X IPA 3	P

21	Nabilah Ihizamiah	X IPA 3	P
22	Nabilatus Salamah A	X IPA 3	P
23	Nanda Susilowati	X IPA 3	P
24	Nur Faridatul Hosna	X IPA 3	P
25	Raudatul Jannah	X IPA 3	P
26	Rina Yunita Devi	X IPA 3	P
27	Siti Nur Laili	X IPA 3	P
28	Irma Nurul Maulida	X IPA 4	P
29	Itsna Sofia Nafis	X IPA 4	P
30	Ana Sofiyatul M	X IPA 4	P
31	Zilda Zaqi R	X IPA 4	P
32	Chikita Vebiola N	X IPA 4	P
33	Ika Fauzia M.A	X IPA 4	P
34	Nurul Karima	X IPA 4	P
35	Amelia Triantika	X IPA 4	P
36	Septia Dwi Yanti	X IPA 4	P
37	Diva Darma A	X IPA 4	P
38	Nur Azizah R	X IPA 4	P
39	Alisa Eka Putri	X IPA 4	P
40	Yunita Ratnasari	X IPA 4	P
41	Eka Wahyu Ridho P	X IPA 5	L
42	Facnirotin	X IPA 5	P
43	Futrotur Roziqoh	X IPA 5	P
44	Muhammad Rifqi	X IPA 5	L
45	Moh Nazril A	X IPA 5	L
46	Imam Wahyudi	X IPA 5	L

47	Shoffan Karimullah	X IPA 5	L
48	Moh Noril A	X IPA 5	L
49	Moh Salman A	X IPA 5	L
50	Ayu Andini	X IPA 5	P
51	Afinda Devi Yana	X IPA 5	P
52	Ach. Shabirin Febryan	X IPA 5	L
53	Aminatus Solihah	X IPA 5	P
54	Ovi Rusliyana	X IPA 5	P
55	Moh Ramdan Hakim	X IPA 5	L
56	Muhammad Rofiqi	X IPA 5	L
57	Edi Wahyudi	X IPA 6	L
58	Subaidi Alfian Nasrullah	X IPA 6	L
59	Moh Rafi'irohman	X IPA 6	L
60	Rafi Gani Finanda	X IPA 6	L
61	Fitriatul Hasanah	X IPA 6	P
62	Noradina	X IPA 6	P
63	Shalu Aulia Wasabrina	X IPA 6	P
64	Moh Sholihin	X IPA 6	L
65	Adelia Astriana	X IPA 6	P

4. Deskripsi Data

a. Uji Kualitas Data

Uji kualitas data bertujuan untuk mengecek setiap item butir pernyataan yang di sebar dalam bentuk angket atau kuesioner.pada tahapan ini uji yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas

1) Uji validitas

Pada tahapan ini uji validitas digunakan untuk menguji keabsahan instrument yang digunakan dalam penelitian ini. Uji validitas bertujuan untuk megecek setiap butir item pernyataan yang di sebar apakah item yang terdapat dalam kuisisioner atau angket tersebut layak digunakan atau tidak. Berikut analisis data uji validitas :

4.2 Hasil Uji Validitas Variabel X

Item	T hitung	T tabel	Keterangan
X1	,301	0,3	Valid
X2	,497	0,3	Valid
X3	,314	0,3	Valid
X4	,336	0,3	Valid
X5	,613	0,3	Valid
X6	,483	0,3	Valid
X7	,401	0,3	Valid
X8	,426	0,3	Valid
X9	,581	0,3	Valid
X10	,449	0,3	Valid
X11	,469	0,3	Valid
X12	,439	0,3	Valid
X13	,425	0,3	Valid
X14	,459	0,3	Valid
X15	,406	0,3	Valid

4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y

Item	T hitung	T tabel	Keterangan
Y1	,318	0,3	Valid

Y2	,354	0,3	Valid
Y3	,321	0,3	Valid
Y4	,316	0,3	Valid
Y5	,310	0,3	Valid
Y6	,310	0,3	Valid
Y7	,436	0,3	Valid
Y8	,375	0,3	Valid
Y9	,335	0,3	Valid
Y10	,475	0,3	Valid
Y11	,326	0,3	Valid
Y12	,428	0,3	Valid
Y13	,396	0,3	Valid
Y14	,307	0,3	Valid
Y15	,320	0,3	Valid

Keterangan : $r_{hitung} > 0,3$ maka dinyatakan valid

$r_{hitung} < 0,3$ makadinyatakan tidak valid

Berdasarkan dari hasil uji validitas dari total 15 item untuk variabel X dan 15 item variabel Y di atas maka item pernyataan di nyatakan valid, karena *Correted item-Total Correlation* $> 0,3$ dengan batas signifikansi 0,05.

4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,831	15

4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,825	15

Dari hasil uji reliabilitas di atas pada *Reability Statistics* merupakan hasil reliabilitas dengan memperhatikan hasil pada *cronbach's alpha* dimana antara variabel X dan Y hasil *Cronbach's alpha* $> 0,7$ maka variabel X dan Y dinyatakan reliabel,. Sehingga berdasarkan tabel diatas maka seluruh item baik variabel X atau Y layak untuk dipakai dalam penelitian.

b. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah data yang di pakai berdistribusi normal atau tidak, dalam penelitian ini peneliti menggunakan uji Normalitas metode One Sample Kolmogorov-Smirnov yang di sajikan dalam tabel berikut :

Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Penggunaan Aplikasi Tiktok	Minat Belajar
N		65	65
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	46,9385	41,3385
	Std. Deviation	5,98664	4,32029
Most Extreme Differences	Absolute	,104	,109
	Positive	,104	,064
	Negative	-,096	-,109
Test Statistic		,104	,109
Asymp. Sig. (2-tailed)		,079 ^c	,052 ^c
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			

ada
tabel
diatas
dapat

diketahui bahwa hasil signifikansi (Asymp.sig 2-tailed) penggunaan aplikasi Tiktok sebesar 0,79 sedangkan untuk minat belajar sebesar 0,52 dimana nilai dari keduanya lebih besar dari pada 0,05. Sehingga dua variabel tersebut bisa dikatakan berdistribusi normal.

2. Uji Linieritas

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui bentuk hubungan antara variabel bebas (X) dan variabel bebas (Y). Uji linieritas digunakan sebagai prasyarat dalam analisis regresi linier. Berikut hasil uji linieritas :

4.7 Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Penggunaan Aplikasi Tiktok * Minat Belajar	Between Groups	(Combined)	1441,237	16	90,077	5,072	,000
		Linearity	1144,685	1	1144,685	64,450	,000
		Deviation from Linearity	296,552	15	19,770	1,113	,371
		Within Groups	852,517	48	17,761		
		Total	2293,754	64			

Dari tabel di atas dapat di ketahui bahwa nilai signifikansi pada *Linierity* sebesar 0,000 dimana nilainya lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat di simpulkan bahwa Penggunaan Aplikasi Tiktok terdapat hubungan yang linier terhadap Minat Belajar Siswa. Kemudian juga dapat di lihat pada *Defiation form linierity* dimana nilai signifikansi yang diperoleh 0,371 lebih besar dari 0,05, sehingga hasilnya sama bahwa terdapat hubungan antara penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Minat Belajar.

B. Pembuktian Hipotesis

1. Uji Regresi Linier Sederhana

Uji regresi linier sederhana bertujuan untuk mengkaji pengaruh satu variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Dasar pengambilan keputusan dalam uji regresi linier sederhana yaitu dengan membandingkan nilai signifikansi dengan nilai probabilitas (0,05) dan juga dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} . berikut hasil uji regresi linier sederhana :

4.8 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients ^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,409	3,045		5,718	,000
	Penggunaan Aplikasi Tiktok	,510	,064	,706	7,922	,000

a. Dependent Variable: Minat Belajar

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai *Constant* (*a*) sebesar 17,409 sedangkan nilai penggunaan Aplikasi Tiktok (*b*) sebesar 0,510 sehingga persamaan regresinya sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 17,409 + 0,510X$$

Dari persamaan tersebut dapat diterjemahkan bahwa

- a. *Constant* sebesar 17,409 mengandung arti bahwa nilai konsisten variabel partisipasinya adalah sebesar 17,409.
- b. Nilai koefisien regresi X sebesar 0,510 yang menyatakan bahwa setiap peningkatan 1% nilai penggunaan Aplikasi Tiktok (X) maka partisipasi akan bertambah sebesar 0,510.

2. Uji Koefisien Korelasi

Uji korelasi bertujuan untuk mengetahui apakah variabel X berpengaruh terhadap variabel Y sekaligus mengetahui tingkat hubungan apakah termasuk kategori sedang, erat atau sempurna. Berikut hasil uji koefisien korelasi :

4.9 Hasil Uji Koefisien Korelasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,706 ^a	,499	,491	3,08200
a. Predictors: (Constant), Tiktok				
b. Dependent Variable: minat belajar				

Berdasarkan tabel diatas dapat di ketahui bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y, hal ini dapat di ketahui dari besarnya nilai koefisien korelasi sebesar 0,706. Sehingga hubungan antara variabel X dan Y memiliki hubungan yang kuat karena nilai koefisien korelasi berada diantara 0,60 – 0,799, sebagaimana yang sudah di cantumkan pada tabel interpretasi korelasi.

3. Uji Hipotesis

Uji hipotesis bertujuan untuk menjawab hipotesis-hipotesis yang sudah di ajukan sebelumnya, dalam uji hipotesis disini dengan menggunakan uji t, yaitu dengan membandingkan antara t_{tabel} dan t_{hitung} , berikut hasil uji hipotesis :

4.10 Hasil Uji Hipotesis

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,409	3,045		5,718	,000
	Penggunaan Aplikasi Tiktok	,510	,064	,706	7,922	,000

a. Dependent Variable: Minat Belajar

Pada tabel *Coefficients* diperoleh nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ yang dapat diartikan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y. Dan diketahui nilai t_{hitung} 7,922, prosedur dalam mencari statistik tabel dengan kriteria

- Tingkat signifikan ($\alpha = 0,05$) untuk di uji dua pihak
- $df = \text{jumlah responden} - 2 = 65 - 2 = 63$
- Sehingga didapat $t_{tabel} = 0,2441$

Berdasarkan *Output SPSS versi 25* diperoleh t_{hitung} (7,922) lebih besar dari pada t_{tabel} (0,2441) sehingga dapat di simpulkan bahwa H_0 di tolak dan H_a diterima. Dengan hal ini dapat di ketahui bahwa adanya pengaruh antara penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap minat belajar.

C. Pembahasan

Penelitian ini dilakukan di MAN 2 Pamekasan yang berada di Jl. K.H Wahid Hasyim No. 28 dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok (X) Terhadap Minat Belajar Siswa (Y) di MAN 2 Pamekasan. Aplikasi Tiktok merupakan suatu bukti nyata akan perkembangan teknologi yang semakin canggih. Aplikasi yang bisa di unduh oleh semua orang ini berasal dari Negeri Cina, pada

Tahun 2016 aplikasi ini resmi di liris oleh penciptanya yaitu Zhang Yiming dalam perusahaan raksasa bernama Bytedance.

Aplikasi Tiktok merupakan suatu aplikasi video musik pendek berdurasi 15 sampai 30 detik, nama asli dari aplikasi ini yaitu Douyin. Nama Douyin semula hanya di kenal di Negaranya saja, karena Zhang Yiming ingin memperluas jangkauannya agar bisa tersebar ke seluruh dunia maka Zhang Yiming mengubah nama menjadi Tiktok. Aplikasi Tiktok banyak di terima di semua kalangan terutama pada kalangan remaja hal ini dikarenakan Aplikasi Tiktok sebagai wadah untuk berekspresi dan berkreasi yang sesuai dengan tugas perkembangan dari usia remaja yaitu ingin selalu menjadi pusat perhatian, belajar bergaul dan lain sebagainya. Sehingga dalam hal ini peneliti mengaitkan Aplikasi Tiktok dengan minat belajar sebagai variabel dalam penelitian ini.

Minat belajar merupakan suatu kondisi yang menggambarkan adanya hubungan tentang apa yang diamati dan diinginkan yang dapat di ukur melalui beberapa indikator yaitu ketertarikan, perhatian, motivasi, pengetahuan yang berhubungan erat dengan pengaruh internal dan eksternal. Minat belajar merupakan salah satu komponen penting yang harus dimiliki oleh siswa, minat belajar yang tinggi akan memberikan hasil belajar yang baik begitu pula sebaliknya. Sehingga dari minat belajar ini seorang siswa akan terdorong untuk melakukan apa yang diinginkan untuk mencapai sesuatu yang diinginkan pula. Faktor yang mempengaruhi ada atau tidaknya minat belajar ini yaitu bisa dari diri sendiri atau dari luar. Salah satunya bisa diakibatkan oleh penggunaan aplikasi Tiktok dalam intensitas lama dan dalam hal yang negatif sehingga hal ini membuat minat belajar siswa menurun atau bahkan tidak memiliki minat belajar.

Dalam penelitian ini metode yang di gunakan adalah penelitian kuantitatif dengan teknik analisis regresi, responden yang di jadikan sampel oleh peneliti yaitu kelas X IPA sebanyak 65 siswa yang dipilih dengan menggunakan random sampling atau pemilihan sampel secara acak jadi semua responden disini dianggap sama rata. Data yang di peroleh dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan angket, dimana sebelum angket di sebar dilakukan uji validitas dan reliabilitas terlebih dahulu keabsahannya.

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan diketahui bahwa penggunaan Aplikasi Tiktok mempunyai pengaruh terhadap minat belajar. hal ini berdasarkan nilai uji hipotesis dengan program *IBM SPSS Statistic 25* diperoleh hasil perbandingan t_{hitung} dan t_{tabel} dimana diketahui $t_{hitung} = 7,922$ sedangkan nilai $t_{tabel} = 0,2441$, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai $t_{hitung} 7,992 > t_{tabel} 0,2441$ sehingga diketahui bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang menyatakan ada pengaruh yang signifikan antara penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap minat belajar siswa di MAN 2 Pamekasan.. Pada uji koefien korelasi diketahui bahwa penggunaan Aplikasi Tiktok memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat belajar, hal ini dapat dilihat dari besarnya nilai koefisien korelasi sebesar 0,706 dimana jika disesuaikan dengan intepretasi besarnya nilai korelasi antar variabel 0,706 berada pada nilai antara 0,60-0,7999 yang menunjukkan bahwa pengaruh antara penggunaan Aplikasi Tiktok (X) terhadap minat belajar (Y) memiliki pengaruh yang kuat. Sehingga dapat diketahui bahwa penggunaan Aplikasi Tiktok memberikan pengaruh yang signifikan dan pengaruh yang kuat terhadap minat belajar, meskipun sedikit atau bahkan tidak ada yang menggunakan aplikasi Tiktok di kelas atau di lingkungan sekolah.

Penelitian yang dilakukan memperkuat hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh Riska dan Bagus Prianbodo. Dari penelitian yang dilakukan oleh

Riska diperoleh kesimpulan bahwa penggunaan Aplikasi Tiktok memiliki pengaruh yang signifikan bagi penggunanya terlebih bagi prestasi belajar siswa.¹ Akan tetapi dalam penelitian yang dilakukan oleh Bagus Prianbodo diperoleh kesimpulan bahwa Aplikasi Tiktok tidak hanya memberikan dampak yang negatif tetapi juga bisa berdampak positif salah satunya terhadap kreativitas penggunanya.² Dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti diperoleh hasil yang signifikan bahwasanya ada pengaruh antara penggunaan aplikasi Tiktok terhadap Minat belajar siswa. Sehingga dalam hal ini bisa diambil kesimpulan bahwa Aplikasi Tiktok menjadi bermanfaat apabila digunakan dengan baik dan benar begitu juga sebaliknya apabila aplikasi ini dilakukan dalam hal yang tidak baik maka tidak ada manfaat yang diperoleh melainkan dampak negatif yang diterima. Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya yaitu pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti menggunakan variabel bebas tentang minat belajar, sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Riska menggunakan variabel bebas tentang prestasi belajar dan penelitian yang dilakukan oleh Bagus Prianbodo variabel bebasnya tentang kreativitas pelajar.

¹ Riska Marini, *Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Prestasi Belajar Peserta didik di SMPN 1 Gunung Sugih Kab.LampungTengah*, (Skripsi : UIN Raden Intan Lampung, 2019), 87.

² Bagus Prianbodo, "Pengaruh "Tiktok" Terhadap Kreativitas Remaja Surabaya", (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi, Surabaya, 2018), 69-70.