

DAFTAR ISI

Halaman sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman pengesahan	iv
Motto	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar lampiran	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Teori	12
1. Pengertian jual beli.....	12
2. Rukun dan syarat jual beli	13
3. Dasar Hukum jual beli	14
4. jual beli yang diperbolehkan dan dilarang dalam islam	16
5. Sejarah gojek	21
6. Pengertian gojek.....	22
7. Pengertian perlindungan konsumen	23
8. Asas dan tujuan perlindungan konsumen	24
9. Tujuan perlindungan konsumen	24
10. Hak dan kewajiban konsumen.....	25
11. Pelaku usaha	26
12. Hak dan kewajiban pelaku usaha	27
B. Penelitian terdahulu	29

BAB III METODE PENELITIAN

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
2. Kehadiran Peneliti	33
3. Lokasi Penelitian	34
4. Sumber Data	34
5. Prosedur Pengumpulan Data.....	35
6. Analisis Data.....	40
7. Pengecekan Keabsahan Data	42
8. Tahap-tahap Penelitian.....	43

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data	45
B. Temuan Penelitian.....	63
C. Pembahasan	65

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	76
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA.....	80
---------------------	----

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	85
-----------------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86
------------------------	----

RIWAYAT HIDUP	102
---------------------	-----