

**IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM UPAYA  
MEMPERTAHANKAN EKISTENSI TUNGKU KAYU DI DESA  
BUDDAGAN KECAMATAN LARANGAN KABUPATEN PAMEKASAN  
DI KALANGAN MASYARAKAT**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**SITI NURHASANAH**

**NIM. 18383032180**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**FEBRUARI 2022**