

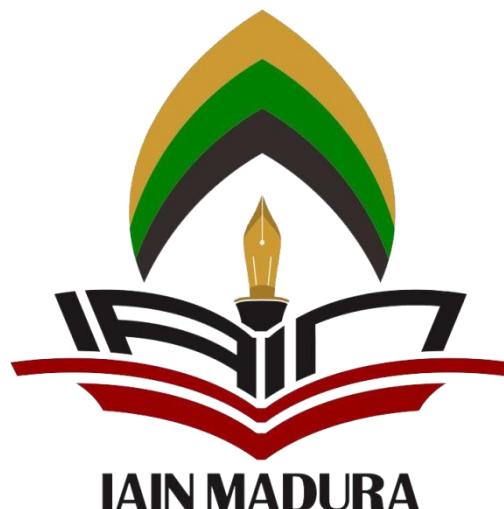
**IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM UPAYA
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI TUNGKU KAYU DI DESA
BUDDAGAN KECAMATAN LARANGAN KABUPATEN PAMEKASAN
DI KALANGAN MASYARAKAT**

SKRIPSI

OLEH:

SITI NURHASANAH

NIM. 18383032180



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

FEBRUARI 2022