

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmaddhian, Suwari dan Anthon Fathanudien. *Partisipasi Masyarakat dalam Mewujudkan Kuningan sebagai Kabupaten Konservasi (Studi di Kabupaten Kuningan)*. Jurnal Unifikasi, Vol. 2. No. 1. Januari 2015.
- Al-Arif, Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Aplikasi Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Arikunto, *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan dan praktek*.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008.
- Budio, Sesra. *Strategi Manajemen Sekolah*. Jurnal Menata. Volume 2. No. 2. Juli-Desember 2019.
- Budiwati, Hesti. *Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang*. Jurnal WIGA. Vol. 2. No. 2. September 2012.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group. 2008.
- Firdianti, Arinda. *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: Gre Publishing. 2018.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana. 2017.
- IAIN Madura. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura. 2020.

- Kadek, Martika Puspita Sari. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan pada PT. Hatten Bali di Kota Denpasar*. E-jurnal Manajemen Unud. Vol. 5. No. 5. 2016.
- Kamaruddin. *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*. Vol. 4. Nomor 1. Juni 2017.
- Karisman. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN-Maliki Pers. 2008.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Pranada Media Group. 2004.
- Koentjaraningrat. *Metode-Metode Penelitian*. Jakarta: Gramedia. 1991.
- Lexy J, Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2011.
- Maldina, Eliza Yolanda. *Strategi pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*. Skripsi: UIN Raden Fatah Palembang. 2016.
- Mamonto, Novan. *Implementasi Pembangunan Infrastruktur Desa dalam Penggunaan Dana Desa Tahun 2017 (Studi) Desa Ongkaw II Kecamatan Sinonsayang Kabupaten Minahasa Selatan*. Eksekutif Jurnal Jurusan Ilmu Pengetahuan. Volume 1. No. 1. Tahun 2018.
- Masyhud dan Sulthon. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jember: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Profesi Kependidikan. 2014.
- Nugroho, Wicaksono Fajar Suryo. “*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan pada CV. Mytron di Wilayah Pajang Surakarta*”. Skripsi: Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2009.
- Pamela, Sonia. *Analisis Marketing Mix dalam Creation Brand Kuliner Milenial (Studi Kasus Lokal Coffe di Kota Metro)*. Skripsi: IAIN Metro . 2020.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Poluan, Firna M. A. *Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada Minuman Kesehatan Instan Alvero)*. Jurnal EMBA. Vol. 7. No. 3. Juli 2019.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Persepektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Rusz Media. 2014.
- Rambalangi. *Eksistensi Lembaga Adat dalam Pembangunan Kecamatan Tawalian Kabupaten Mamasa*. Eksekutif Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan. Volume 1. No. 1. Tahun 2018.

- Rinawati. *Implementasi Marketing Mix pada Manajemen Pemasaran Supermarket Pamela Satu dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. 2018.
- Saiman, Leonardus. *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus)*. Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- Setiawan, Wilson dan Sugiono Sugiharto. *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 2. No. 1. 2014. Jurnal Strategi Pemasaran.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2010.
- Supriyanto, Muhammad dan Muhammad Taali. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Pengambilan Keputusan Menginap di The Sun Hotel Madiun*. Epicheirisi. Volume 2. Nomor 1. Tahun 2018.
- Suryanto, Bambang dan Daryanto. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Gava Media. 2019.
- Suwartini dan Sumiyati. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/ MAK Kelas XII*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia. 2021.
- Tejokusumo, Bambang. *Dinamika Masyarakat sebagai Sumber Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial*. Geodukasi. Volume III. Nomor 1. Maret 2014.
- Uha, Ismail Nawawi. *Isu-isu Ekonomi Islam*. Jakarta: VIV Press. 2013.