

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Defisini Operasional	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
1. Kajian Teoritik	8
a. Akad	8
1) Pengertian Akad	8
2) Dasar Hukum Akad	9

3) Rukun-Rukun Akad	10
4) Syarat-Syarat Akad	12
5) Hikmah Akad	13
6) Berakhirnya Akad	13
7) Tujuan Berlakunya Akad	14
b. Jual Beli	15
1) Pengertian Jual Beli	15
2) Dalil Jual Beli	16
3) Rukun Jual Beli	17
4) Syarat-Syarat Jual Beli	18
c. Jual Beli Online	19
1) Pengertian Jual Beli Online	19
2) Kaidah Fiqih Jual Beli Online	21
3) Tata Cara Jual Beli Online	21
d. Khiyar	22
1) Pengertian Khiyar	22
2) Hukum Khiyar Dalam Jual beli	23
3) Macam-Macam Khiyar	24
4) Hikmah Khiyar	29
2. Kajian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
2. Kehadiran Peneliti	34

3. Lokasi Penelitian	35
4. Sumber Data	35
5. Prosedur Pengumpulan Data	36
6. Analisis Data	40
7. Pengecekan Keabsahan Data	43
8. Tahap-tahap Penelitian	44
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	47
A. Paparan Data	47
B. Temuan Penelitian	56
C. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
SURAT KEASLIAN TULISAN.....	77
LAMPIRAN.....	78
RIWAYAT HIDUP.....	87