

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarmam. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Adiwarmam. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Depok: Rajagrafindo Persada: 2017.
- Aini, Aisyah Nur. *Pengaruh Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah di BMT UGT Sidogiri*. Sidoarjo, 2015.
- Al Idrus, Salim. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori*. Malang: Media Nusa Creative, 2019.
- Amrullah dkk. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*, Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol 13, (2), 2016.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah. Implementasi Teori dan Praktek*.
- Arumdhani, Astri dan Rini Septiani, *pengaruh pembiayaan Murabahah dan Tingkat Suku Bunga BI Terhadap Pendapatan Margin Murabahah Pada PT Bank Syariah Mandiri*, Jurnal Riset Akuntansi. Vol. IV, No. 1. April 2012.
- Asiyah, Binti Nur. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Basalamah, Muhammad Ridwan dan Mohammad Rizal, *Perbankan Syariah*. Malang: Empatdua Media, 2018.
- Basuki. *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. Jawa Barat: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- Bhinadi, Ardito. *Mu'amalah Syar'iyah Hidup Barokah*. Yogyakarta: Budi Utama, 2012.
- Brosur BMT NU Jatim
- Ekananda, Mahyus. *Ekonometrika Dasar Untuk Penelitian Dibidang Ekonomi, Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.

- Fathoni, Abdullah. *Etika Bisnis Syariah Bank, Koperasi dan BMT*. Jakarta Timur: Yayasan Pendidikan Nur Azza Lestari, 2018.
- Fathoni, Abdullah. *Etika Bisnis Syariah Bank, Koperasi dan BMT*. Jakarta Timur: Yayasan Pendidikan Nur Azza Lestari, 2018.
- Furwanti, Reni. *Harga Jual dan Tingkat Margin: Preferensi Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah BMT As'adiyah Segkang*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2020.
- Gumanti, Tatang Ary dkk. *Metode Penelitian Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Hanafi, Bapak. Kepala BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan. *Wawancara Langsung*. 23 Februari 2022.
- <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/article/view/12026>. Diakses pada 12 November 2021.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Oktober 2019.
- Istijanto. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada 2012.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya Dengan*.
- Kusumawardhani, Nisa. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penanganan Komplain, Kualitas Produk, dan Tingkat Margin Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah. Studi Kasus Pada KSPPS Ubasyada Ciputat, Tangerang Selatan*.
- Mangkunegara. A.P, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi Cet. Bandung:PT Refika Aditama,2009.
- Miftakhul Zannah, Mukhammad. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Kualitas Produk dan Margin Terhadap Minat Nasabah Mengambil Pembiayaan Murabahah Di BJB Syariah KCP Arja Winangon*

- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: (UUP) AMPYKPN, 2005.
- Mujahidin, Akhmad. *Hukum Perbankan Syariah*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Novita, Anggun Citra. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas pelayanan, dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado: 2016.
- Nurchahyo, Bagus. “Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word Of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion,” *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis 3*”. no. 1. April, 2018.
- Nurlatifah, Syifa Zakia dkk. *Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) Dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Bitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Kota Bandar Lampung* Jurnal Manajemen Indonesia, Vol. 17 No. 3 desember 2017.
- Puspita, Yohana Dian dkk. *Riset Populer Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Ridwan Muhammad, Ridwan. *Manajemen Baitul Mal Wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Sarwono, Jonathan. *Buku Pintar IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta: Gramedia, 2011.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiawan dan Dwi Endah Kusri. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi 2010.
- Sitio, Arifin. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- ST. Fatilah, Anggota Pembiayaan Murabahah, *Wawancara Langsung*. 07 Maret 2022.
- Sujarweni, Wiratna dkk. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyudi Azizi. *Manajemen Pemasaran*.

Suryanto, Asep. *Analisis Pengambilan Keputusan Nasabah Pembiayaan Murabahah pada BMT Daarut Tauhid Bandung*. Universitas Siliwangi: 2019.

Suryanto, Mikael Hang. *Metode Riset & Analisis Saluran Distribusi*. Jakarta: PT Gramedia, 2017.

Tambunan, Toman Sony. *Koperasi*. Yogyakarta: Expert, 2017.

Tanama Putri, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.

Terjemahan Al-Qur'an

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020), 22.

Wulandari, Sri. *Pengaruh Margin dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah. SKRIPSI (Studi Kasus BMT (Baitul Mal Wa Tamwil) Mu'awanah Palenmbang*.

Wulandari, Sri. *Pengaruh Margin dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah. SKRIPSI. Studi Kasus BMT (Baitul Mal Wa Tamwil) Mu'awanah Palenmbang*.

Zainuddin, Anggota Pembiayaan Murabahah, *Wawancara Langsung*. 07 Maret 2022.

www.bmtnujatim.com diakses pada tanggal 15 Januari 2022. pukul 20.05.