

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup Penelitian	10
F. Asumsi Penelitian.....	11
G. Hipotesis Penelitian.....	12
H. Definisi Istilah	12
I. Kajian Penelitian Terdahulu	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran	18
B. Promosi.....	20
C. <i>Personal Selling</i>	24
D. Perilaku Konsumen	30
E. Keputusan Pembelian	31
F. Tabungan <i>Mudharabah</i>	35
G. <i>Baitul Maal Wattamwil</i>	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	42
B. Populasi dan Sampel	43
C. Instrumen Penelitian.....	45
D. Pengumpulan Data	47
E. Analisis Data	47

BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	58
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
2. Deskripsi Data Penelitian dan Responden	64
3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	66
4. Uji Instrumen.....	68
5. Uji Asumsi Klasik	70
B. Pembuktian Hipotesis.....	74
1. Analisis Linier Sederhana	74

2. Uji t (Parsial)	75
3. Koefisien Determinasi (R^2)	76
C. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Anggota	6
Tabel 1.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Pedoman Kuesioner	46
Tabel 3.2 Kaidah Keputusan Uji Durbin Watson	54
Tabel 4.1 Sebaran Kantor Cabang BMT NU Se Kabupaten Pamekasan.....	62
Tabel 4.2 Rincian Penerimaan Dan Pengembalian Kuesioner.....	64
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.4 Usia Responden.....	65
Tabel 4.5 Daftar Pernyataan Kuesioner	66
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban X	67
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Y	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glejser	72
Tabel 4.12 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.14 Hasil Keputusan	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Pembelian.....	33
Gambar 3.1 Desain Operasional Variabel.....	42
Gambar 4.1 Stuktur Organisasi BMT NU Jatim.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keaslian Tulisan

Lampiran 2 : Instrumen Penelitian

Lampiran 3 : Hasil Penelitian

Lampiran 4 : Surat Tugas Pembimbing

Lampiran 5 : Kartu Bimbingan

Lampiran 6 : Surat Ijin Penelitian

Lampiran 7 : Surat Keterangan Telah Meneliti

Lampiran 8 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi

Lampiran 9 : Dokumentasi Penelitian, Brosur, Dll

Lampiran 10 : Riwayat Hidup