

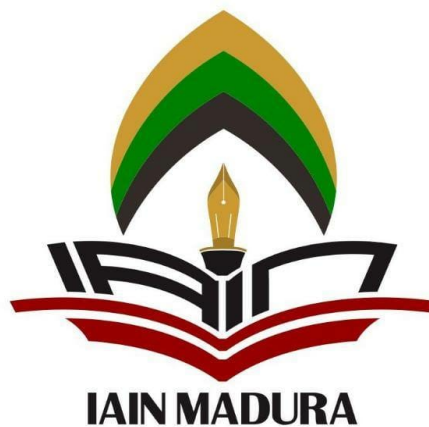
**STRATEGI PROMOSI PADA PRODUK SAJADAH DI KSPPS BMT NU CABANG
TLANAKAN PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh:

BELLA TRI MAULIDIA

NIM. 18383022034



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

JUNI 2022