

DAFTAR PUSTAKA

Achsa, Andhatu. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Wisata Desa Taman Bunga Manohara Desa Purwodadi*, Vol. 5, No. 1. (2020).

Al-Arif, Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Amirullah. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.

Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011.

Arikanto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Brosur KSPSS BMT NU Cabang Tlanakan Pamekasan.

Djunaidi dan Fauzan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Entaresmen, R. Ajeng dan Desy Putri Pertiwi. "*Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan iB Hasanah di PT, Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X*" *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* Vol. 9, No. 1. (2016).

Fahmi, Irham. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Fatihuddin, Didin. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.

Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

Herianingrum, Sri. "*Fungsi Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dalam Mendorong Keuangan Inklusif Dan Sektor RILL (BMT NU Jawa Timur Di Sumenep)*" Vol.7, No.5. (2020)

<http://nugapura.or.id/2017/04/29/mengenal-BMT-NU-1-sejarah-dan-mula-perjalanan/>

<https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1998/10tahun~1998uu.htm>

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta, 2019.

Iskandar. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Persada, 2009.

Ismanto, Juli. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang: Unpam Press, 2020.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.

Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Limakrisna, Nandan. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacaria Media, 2019.

Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia, 2015.

Masyitoh, Novita Dewi. "*Analisis Normatif Undang-Undang No.1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Atas Status Badan Hukum Dan Pengawasan Baitul MaalWatTamwil (BMT)* Vol. V, Edisi 2. (2014).

Maulina, Vega. "*Strategi Pemasaran Produk Simpanan Investasi Emas (SIMVESMA) di KSPPS Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Sang Surya Pamekasan*". (IAIN MADURA Press, 2018).

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.

Mubarok, Nurul. "*Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista I-Economic* Vol. 3,No 1. (Juni 2017).

Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.

Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategy*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2006.

Rachmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran (MarketingMix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran) jurnal kompetensi Vol. 2, No. 2. (2011).

Sakur, Abdus. "Strategi Viral Marketing Produk Tabungan Sajadah Berhadiah KJKS BMT NU Cabang Bluto Sumenep". (STAIN Press, 2015).

Shinta, Agustini. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.

Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenamedia Group, 2017.

Suswandi, Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Rineka Cipta, 2008.

Tamara, Angelica. "Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mandiri Bisnis, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen", Vol 4, No 3. (2016).

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Utami, Hesty Nurul. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis", Jurnal Ecodemica Vol. 2, No. 1. (April 2018)

Wahyuni, Tri. "Strategi Promosi Personal Selling Pada Produk Tabungan Mudharabah Di BMT Syariah Tambang Kabupaten Kampar Riau". (UIN Press, 2012).

Wasid, Iskandar dan Dadang Sunendar. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakaryaoffset, 2016.

