

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Hadi. M.Ag.. *Hukum Perbankan Syariah*. Malang: setara press. 2018.
- Adiwarman. A. Karim. *Analisis fiqih dan keuangan*. Depok: Rajawali pers. 2019.
- Afrianty, Nonie dkk. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV. Zigie Utama. 2019.
- Al Idrus, Salim. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori*. Malang: Media Nusa Creative. 2019.
- Amalia, Euis. *Keuangan Mikro Syariah* (Bekasi: Gramata Publishing 2016).
- Amir, Amri dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*. Bogor : Ipb Press, 2009.
- Amrullah dkk. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol 13. (2). 2016.
- Anggraeni, Dita Putri dkk. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (survei pada pelanggaran nasi rawon dirumah makan sakinah kota pasuruan)* Jurnal administrasi bisnis (JAB). Vol. 37 No. 1 agustus 2016.
- Bapak Hanafi. Kepala BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan. Wawancara Langsung. Pada Hari Sabtu 11 September 2021 Pukul 11.00 Wib.
- Dita Putri Anggraeni dkk. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan* (Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 37 No. 1 Agustus 2016).
- Ekananda, Mahyus. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2015.
- Fauzi, Muhammad Ryan dan Kastawan Mandala. *Pengaruh Kualitas Pelayanan. Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalias Pelanggan*. E-Jurnal Manajemen. Vol. 8. No. 11. 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Jawa Timur: Qiara Media. 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media. 2020.

Ginting, Isma IImi Hayati dkk. *Analisis Strategi Pengembangan BMT (Baitul Maal Wat Tamwil) Kota Medan* Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 2 No. 11.

Gumanti, Tatang Ary Dkk. *Metode Penelitian Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2018.

Haryanto, Rudi. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2017.

<https://bmtnujatim.com/> diakses pada tanggal 08 Maret 2022 pukul 12.43.

Huda, Nurul Dan Mohammad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis Dan Praktis*. Jakarta: Kencana: 2013.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo. 2019.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.

Istijanto. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009.

Jonathan Sarwono. *Buku Pintar Ibm Spss Statistics 19*. Jakarta: Gramedia. 2011

Jonathan Sarwono. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.

Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2012.

Kuncoro. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. 2011.

Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya Dengan R*.

Masyiroh, Novita Dewi. *Analisis Normatif Undang-undang No. 01 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LSM) atas Status Badan Hukum dan Peangawasan BMT (Baitul Maal Wat Tamwil Volume V. Edisi 2. Oktober 2014*.

Mubarok, Jaih dkk. *Fikih Mu'amalah Maliyyah Akad Syirkah Dan Mudharabah*. Bandung: Januari. 2019.

- Muchlisin Riadi. Pengertian Struktur Organisasi. diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/struktur-organisasi.html?m=1> pada tanggal 14 Januari 2022
- Nadwa. *Proses Pengambilan Keputusan Untuk Mengembangkan Mutu Madrasah* Jurnal Pendidikan Islam. Vol. 8. No.1. April 2014.
- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Kelembagaan Syariah: Dalam Pusaran Perekonomian Global Sebuah Tuntutan Dan Realitas*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara. 2009.
- Nurlatifah, Syifa Zakia dkk. *Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) Dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Bitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Kota Bandar Lampung* Jurnal Manajemen Indonesia. Vol. 17 No. 3 desember 2017.
- Purwaningsih, Farida. *Pengaruh Tabungan Mudharabah. Pembiayaan Mudharabah-Musyarakah Dan Pendapatan Operasional Lainnya Terhadap Laba Studi Pada Bank Jatim Syariah Periode 2007-2015*. Vol. 02. No. 02. April 2016.
- Ritonga, Husni Muharram Dkk. *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*. Medan: CV. Manhaji. 2018.
- Rofiqo, Azidni dkk. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Sebagai Variabel Mediator Bank Syariah Di Ponorogo*. Etihad: Journal Of Islamic Banking and Finance. Vol.1. No.2. Januari-Juni 2021.
- Setiawan Dan Dwi Endah Kusri. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi 2010.
- Siyoto, Sandu Dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Juni. 2009.
- Sudjana, Krisna Dan Rizkison. *Peran baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah Yang Kompetitif*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol 6. No. 2 2020.
- Sudjana, Krisna dkk. *Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Omperatif* Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. 6(02). 2020.
- Sujarweni, Wiratna & Poly Endriyanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.

Sumantri, Bagja. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*. Jurnal *Economia*. Vol. 12 No 2. Oktober 2014.

Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2017.

Syahrum Dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media. 2012.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan : IAIN Madura. 2015.

Tyas, Risqa Ramadhaning dan Ari Setiawan. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Jurnal *Muqtasid*. Vol.3. No.2..Desember 2012.

Yulianti, FaridaDkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.