

ABSTRAK

Selfia Febriyanti, 2022, '' Pengaruh Kualitas Produk Pembiayaan *Qardhul Hasan* Terhadap Kepuasan Anggota Pada KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur Cabang Pakong Pamekasan'' Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Wasilul Chair S.H.I.,M.S.I

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Kepuasan Anggota*

Kehadiran produk *qardhul hasan* adalah menjadi salah satu solusi optimalisasi dana *Zakat Infak Shadaqah* (ZIS). Para ulama sangat menyadari bahwa persyari'atan ZIS merupakan salah satu terobosan besar yang ditawarkan Islam dalam sistem interaksi sosial ekonomi sepanjang sejarah umat manusia sebagai solusi untuk usaha mengentaskan kemiskinan, menumbuhkan solidaritas antar sesama anggota masyarakat, mengurangi kesenjangan dan yang terpenting adalah sebagai investasi modal bagi para mustahik dalam mengatasi berbagai kesulitan hidup. BMT NU Cabang Pakong Pamekasan merupakan sebagai salah satu unit yang berperan dalam pengembangan koperasi dengan menjalankan penghimpunan dan penyaluran dana *qardhul hasan*, dengan adanya pengelolaan yang dilakukan oleh BMT NU terhadap dana *qardhul hasan* bertujuan untuk meningkatkan fungsi dana *qardhul hasan* itu sendiri dalam upaya mewujudkan kesejahteraan umat serta untuk meningkatkan hasil dan daya guna dari dana tersebut oleh sebab itu dalam pelayanan lembaga keuangan memang harus benar-benar menjaga kualitasnya untuk mempertahankan ataupun meningkatkan kepercayaan anggota terhadap lembaga keuangan syariah khususnya KSPP.Syariah BMT NU Jawa Timur.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Pengaruh Kualitas Produk Pembiayaan *Qardhul Hasan* Terhadap Kepuasan Anggota Pada KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur Cabang Pakong Pamekasan. Metode yang digunakan adalah metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan analisis regresi linear sederhana. Adapun cara pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan *Accidental Sampling*. Penelitian ini menggunakan 100 responden dengan menyebarkan kuesioner kepada anggota produk pembiayaan *qardhul hasan*. Pengujian statistic dalam penelitian ini menggunakan uji kualitas data (uji validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik, uji normalitas data, uji autokorelasi, uji T (persial), koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian berdasarkan hasil uji t bahwa kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota dengan nilai t_{tabel} diperoleh dari $a/2 : n-k-1$ ($0,05/2 : 100-1-1$). Sehingga diperoleh nilai t_{tabel} sebesar 1,987. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12,642 > 1,987$) dan variabel X (kualitas produk) berpengaruh terhadap Y (kepuasan Anggota). Artinya terdapat hubungan antara kualitas produk pada kepuasan anggota KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Pakong Pamekasan berpengaruh positif.