

DAFTAR RUJUKAN

- Alma Buchrari, "*Manajemen pemasaran pemasaran jasa*", (Bandung: Alfabeta, CV, 2011).
- Alma Buchari dan Donni Juni Priansa, "*Manajemen Bisnis Syariah*", (Bandung: Alfabeta, CV, 2014).
- Alpriansyah Apri, "*Analisis Strategi Pemasaran Produk Simpanan Haji Dan Umroh Pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah*" (Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Bandar Lampung, 2018).
- Anggriawan Jerry & Ida Ayu Sri Brahmayanti, "*Pengaruh Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt. Finele (Amala Gold Shop) Pasar Atom Mall Surabaya*", *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol.1, No.1, (Maret 2016).
- Asnawi Nur & Muhammad Asnan Fanani, "*Pemasaran Syariah*", (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017).
- Budio Sesra, "*Strategi Manajemen Sekolah*", *Jurnal Menata*, Vol.2, No.2, (Juli-Desember, 2019).
- Choiriyah Zulfatul, "*Penerapan Strategi Pemasaran*", (Universitas KH.A Wahab Hasbullah, Januari 2021).
- Dendawijaya Lukman, "*Manajemen Perbankan*", Edisi ke-2, (Penerbit Ghalia Indonesia).
- Emzir, "*Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*", (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012).
- Gunawan Imam, "*Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek*", (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).
- Gunawan Karebet, "*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Usaha Para Anggota Baitul Maal Wat Tanwil.*" *Iqtishadia*, Vol.10, No.2 (2017).

Guslini Lia, "*Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Di BRI SYARIAH Kota Bengkulu*" (Skripsi Universitas Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, Bengkulu, 2016).

Hamidi, "*Metode Penelitian Kualitatif*", (Malang: UMM Press, 2010).

Hery, "*Manajemen Pemasaran*", (Jakarta:PT Grasindo, 2019).

Irawan Yusup Andi, "*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Produk Pembiayaan Murabahah*", (Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung, 2019).

Ismail, "*Manajemen Perbankan*", (Jakarta: PrenadaMedia Group, 2018).

Kotler Philip dan Gary Armstrong, "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2001).

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi Ke-12 Jilid 1, (Jakarta: Indeks, 2007).

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi Ke-13, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008).

Kotler Philip, "*Manajemen Pemasaran Jilid 2*", (Erlangga: PT Gelora Aksara Pratama, 2001).

Kosasih, "*Manajemen Strategi*", (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021).

Limakrisna Nandan & Togi Parulian Purba, "*Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*", (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2019).

Margono, "*Metodologi Penelitian Pendidikan*", (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 158.

Moleong Lexy J, "*Metodologi Penelitian Kualitatif*" Edisi Revisi, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017).

- Muddatstsir Uun Dwi Al, *“Implementasi Marketing Mix Tabungan Haji Pada Pt. Panin Bank Syariah, Tbk Cabang Malang”*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.2, No.1, (April 2017).
- Nashar, *“Pengaruh Pembiayaan Modal Usaha Terhadap Peningkatan Usaha Nasabah di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Mall wat Tanwil Nuansa Ummah Jawa Timur Cabang Utama”*, Jurnal Al-Bunuts, Vol.16, No.1 (Juni, 2020).
- Nurul Fatma Subekti, *“Ekonomi Koperasi”*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017).
- Nurcholifah Ica, *“Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah”*, Jurnal Khatulistiwa, vol.4, No.1, (Maret, 2014).
- Ningsih Dewi Agustiya & Ani Hayatul Masruroh, *“Analisis Perbandingan Sistem Pemberian Kredit Pada Koperasi Syariah Dan Koperasi Konvensional”*, Jurnal PETA, Vol. 3, No. 1, Januari 2018).
- Ningrum Ida Febria, *“Implementasi Akad Wadiah Pada Tabungan Qurban Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Mitra Usaha Ideal Kecamatan Gresik”*, (Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel, 2018),
- Nurcholifah Ita, *“Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah”*, Jurnal Khatulistiwa, Vol.4, No.1, (Maret 2014).
- Putri Budi Rahayu Tanama, *“Manajemen Pemasaran”* (Denpasar: Universitas Udayana, 2017).
- Prastowo Andi, *“Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian”*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).
- Pratiwi Widya Dwi dan Makhrus, *“Praktik Akad Wadi’ah Yad Dhamanah Pada Produk Tabungan Di Bank Bri Syariah Kantor Cabang Purwokerto”*, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 1. No. 2 (Oktober, 2018).
- Rifai Abdul & Darsono Prawironegoro, *“Manajemen Strategis”*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015).

- Safe'i Abdulah, "*Koperasi Syariah: Tinjauan Terhadap Kedudukan dan Peranannya dalam Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan*" Jurnal Media syari'ah, Vol.14, No.1 (januari-juni 2012).
- Saleh Muhammad Yusuf & Miah Said, "*Konsep Dasar Pemasaran*", (Makasar: CV Sah Media, 2019).
- Subaygo Ahmad, "*Marketing in Business*", (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010).
- Sugiono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*", (Bandung: Alfabeta Cv, 2011).
- Siyoto Sandu dan M.Ali Sodik, "*Dasar Metodologi Penelitian*", (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Suwandi Basrowi, "*Memahami Penelitian Kualitatif*", (Jakarta: Rineka Cipta, 2008).
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*", (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Syamsiyah Nur et al, "*Peran Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Terhadap Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Menengah Di Bandar Lampung*", Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam, Vol.2, No 1, (2019).
- Syukur Patah Abdul & Fahmi Syahbudin, "*Konsep Marketing Mix Syariah*", Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol.5, No.1, (April 2017).
- Testru Hendra, "*Pembangunan Ekonomi Islam Dengan Pengembangan Koperasi Syari'ah*", Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Vol.1, No.1, (Januari-Juni 2016).
- Yaya Rizal et al, "*Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer Edisi 2*", (Jakarta: Salemba Empat, 2016).
- Wawancara langsung dengan Bapak Za`I, (di BMT NU Cabang Proppo), pada tanggal 05 Oktober 2022.