

DAFTAR RUJUKAN

- Abdurohim, Dindin. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani. 2020.
- Alansori, Apip dan Erna Listyaningsih. *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2020.
- Ariyanto, Aris dan Hadion Wijoyo. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri. 2021.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta. 2002.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008.
- Boediono. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Budiharjo, Andreas Suriyah, dll. *UMKM Sintas Pandemi: Strategi Bertahan Dan Bertumbuh*. Jakarta: PrasetyaMulya Publishing.
- Bungin, Burhan. *Kualitatif* . Jakarta: Prenada Media Group. 2007.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Hardilawati, Wan Laura. Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19”, *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*. Vol.10 No.1, 2020
- Hasanah, Nuramalia, Saparuddin Muhtar dan Indah Muliasari. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2020.
- Hastuti, Puji, dkk. *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Izzah, Khofifah Nur. ”Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus UMKM Ikhwa Comp Desa Watesprojo, Kemlagi, Mojokerto)”. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 1. No. 7, 2020.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN-Maliki Press. 2010.
- Mardiasmo. *Perpajakan*. Yogyakarta : Andi. 2003.
- Maulana, Asep Suraya. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) dalam Pandangan Islam (Historis-Politik dan Ekonomi)*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management. 2020.

- Moleong, Lexy. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2000.
- Nalini, Siti Nuzul Laila. “Dampak Covid-19 terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah”, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol. 4 No. 1, 2020.
- Nurrohim, Dindin. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: CV Bintang Surya Madani. 2020.
- Purwaningsih, Endang dan Nurul Huda. *UMKM Aspek Hukum dan Manajemen Pemasaran Produk*. Malang: Empat dua Kelompok Intrans Publishing. 2018.
- Nur, Sudati Sarfiah, Hanung Eka Atmaja, Dian Marlina Verawati. “UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa”, *Jurnal Riset Ekonomi Pembangunan*. Vol. 4 No.2, 2019.
- Putri, Lily Harliana, Srikandi Kumadji, Andriani Kusumawati. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Admisnistrasi Bisnis*. Vol. 15 No.2, 2014.
- Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2008.
- Soetjipto, Noer. *Ketahanan Umkm Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Kmedia. 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sumarni, Yenti . “Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi dan Bisnis “, *Al-intaj Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 6 No.2, 2020.
- Sugiri, Dani. “Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Covid-19”, *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 19 No. 1, 2020.
- Widyatuti, Sri. *Implementasi Etika Islam Dalam Dunia Bisnis*. Malang: CV IRDH. 2019.
- Khrisna, Ayu Yuliawati, dkk. *Kebangkitan UMKM Melalui Inovasi Geoproduk Berbasis Geodiversity dan Kearifan Lokal*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2021.