

ABSTRAK

Nandita Virlya Nurmalitasari, 2022, *Strategi Restoran Andayani Pamekasan Dalam Upaya Peningkatkan Pendapatan Pada Masa Pandemi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Ach. Baiquni, M.Ag.

Kata Kunci: *Strategi, Pendapatan, Pandemi Covid 19, Ekonomi Islam*

Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang terdampak akan adanya pandemi Covid-19 adalah UMKM Makanan, yaitu Restoran Andayani Pamekasan. Dampak yang dirasakan Restoran Andayani akibat pandemi adalah penurunan omset yang lumayan tinggi yaitu menurun sekitar 50% dari pendapatan yang biasanya. Meski Restoran Andayani Pamekasan merasakan dampak yang sangat besar dalam penurunan omset, Restoran Andayani tetap bisa bertahan di tengah pandemi dan terus berinovasi seperti memberikan apa yang diinginkan oleh konsumen dan membuat suasana restoran menjadi lebih nyaman di Restoran Andayani pun tidak ada karyawan yang dirumahkan. Ada dua fokus penelitian yang menjadi kajian utama penelitian ini, yaitu: *Pertama*, Bagaimana dampak Pandemi Covid-19 terhadap pendapatan Restoran Andayani Pamekasan. *Kedua*, Bagaimana strategi Restoran Andayani dapat bertahan pada saat Pandemi Covid-19 Pamekasan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan jenis penelitiannya adalah deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dengan melakukan Reduksi Data, Penyajian Data dan Penarikan Kesimpulan. Data yang diperoleh di cek keabsahan datanya dengan, perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan dan trianggulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, Dampak Pandemi Covid 19 yang dirasakan oleh Restoran Andayani Pamekasan, ialah banyak kehilangan pelanggan akibat dari beberapa peraturan dan kebijakan pemerintah seperti PSBB, lockdown, dan anjuran stay at home sehingga membuat Restoran Andayani mengalami penurunan pendapatan omzet atau menurunnya penjualan. Pendapatannya yang berkurang adalah sebesar 50% dimana pada awal sebelum terjadinya Pandemi Covid 19 memiliki pendapatan sebanyak 50.000.000 perbulan, sedangkan sejak masuknya Pandemi Covid 19 ke Indonesia pendapatan yang di peroleh hanya sebesar 800.00 perhari. *Kedua*, Strategi Restoran Andayani Pamekasan Dalam Upaya Peningkatkan Pendapatan Pada Masa Pandemi Dalam Perspektif Ekonomi Islam, ialah dengan cara menggunakan strategi digital marketing. Strategi digital marketing digunakan oleh Restoran Andayani Pamekasan dikarenakan sepinya pengunjung dan menurunnya omzet pendapatan akibat terjadinya Pandemi Covid 19 di Indonesia. Bentuk strategi digital marketing yang di lakukan oleh Restoran Andayani Pamekasan dengan cara promosi melalui media sosial seperti GrabFood, GoFood, Jasku dan lain sebagainya. Sedangkan strategi pemasaran islam yang digunakan ialah a). *Shiddiq* (jujur), b). *Amanah* (dapat dipercaya), c). *Fathanah* (cerdas), d). *Tabligh* (komunikatif).