

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Terdahulu.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. COVID-19.....	13
B. UMKM.....	17
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	20
2. Perkembangan UMKM.....	20

3. Klasifikasi dan Karakteristik UMKM	24
4. Kelebihan dan Kelemahan UMKM	26
C. Strategi	29
1. Strategi Bisnis	29
2. Strategi Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam	32
3. Strategi Bertahan UMKM.....	35
D. Pendapatan.....	40
1. Pengertian Pendapatan	40
2. Karakteristik Pendapatan.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Kehadiran Peneliti	46
C. Lokasi Penelitian	46
D. Sumber Data	47
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	48
F. Analisis Data.....	52
G. Pengecekan Keabsahan Data	54
H. Tahap-Tahap Penelitian	57
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	59
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	59
B. Pembahasan	73

	Halaman
BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	89
DAFTAR RUJUKAN	90