

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Teori Tentang Peran	15
B. Teori Tentang Modal Sosial.....	17
C. Teori Tentang Manajemen Pengelolaan.....	22
D. Teori Tentang Model Pengelolaan Bisnis Dalam Ekonomi Islam.....	25

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti	29
C. Lokasi penelitian	30
D. Sumber Data	30
E. Prosedur Pengumpulan Data	32
F. AnalisisData	35
G. Pengecekan keabsahan Data.....	37
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	39
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	41
A. Paparan Data.....	41
B. Temuan penelitian	56
C. Pembahasan	58
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	64
DAFTAR RUJUKAN	65
PERTANYAAN KEASLIAN TULISAN	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

