

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Istilah.....	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Jual Beli Online.....	14
B. Strategi Pengembangan Usaha.....	18
C. E-Commerce Marketing.....	21
D. Rukun Dan Syarat Jual Beli Online Dan Jual Beli Biasa (Tradisional)....	26
E. Etika Jual Beli	30
F. Ekonomi Mandiri	34

BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	37
B. Kehadiran Peneliti.....	38
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	39
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	40
F. Analisis Data.....	42
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
H. Tahap-Tahap Penelitian	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Profil Data Penelitian	46
B. Paparan Data Penelitian	47
C. Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR RUJUKAN	71
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	73
LAMPIRA-LAMPIRAN	74
RIWAYAT HIDUP	91