

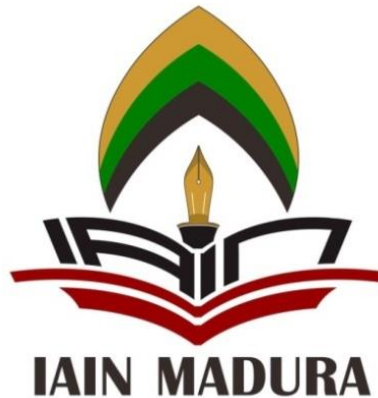
**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MUA SOFIA AROFAH DI
DESA LAWANGAN DAYA KECAMATAN PADEMAWU KABUPATEN
PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

WIDIA RATNA SARI

NIM. 18383032198



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
APRIL 2022**