

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Assauri Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar. Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada. 2013.
- Alma Buchari. *Pengantar Bisnis Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Budhiharjo Andreas, Diena Mutiara Lemi, Dkk. *Formula Parawisata Indonesia*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing. 2019.
- B. Taufan M. *Sosiologi Hukum Islam Kajian Empirik Komunitas Sempalan*. Yogyakarta: Deepublish. 2015.
- Firmansyah M. Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Cv. Penerbit Qiara Media. 2020.
- Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press. 2020.
- Hermawan Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Hasan Iqbal. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta:Ghalia Indonesia. 2002.
- Helaluddin, Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Tinjauan Teori dan Praktik*. Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2019.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2009.
- Kotler Philip, Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2008.
- Laksana Fajar Laksana. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Musaini, Yohanes Totok Suyoto, Dkk. *Menejemen Pemasaran*. Sumatra Barat: Cv. Insan Cendekia Mandiri. 2021.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dalam Analisis Data Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.

- Murdiyatmoko Janu. *Sosiologi: Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Bandung: Grafindo Media Pratama. 2007.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2015.
- Maryati Kun dan Juju Suryawati. *Sosiologi dan Antropologi*. Jakarta: Erlangga. 2013.
- Noor Zulkifli. *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5-0*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2021.
- Rangkuti Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Silviani Irene. Prabudi Darus. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. 2021.
- Sukoco Sampir Andrean. *New Komunikasi Pemasaran : Teori Dan Aplikasinya*. Jawa Timur: Cv Pustaka Abadi. 2018.
- Sari Dian Cita, Aditya Wardhana, Dkk. *Menejemen Pemasaran*. Jawa Barat: Cv. Media Sains Indonesia. 2021.
- Shinta Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang; Ub Press. 2011.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2013.
- Suyono Sandi Suyoto, Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Seran Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Trihastuti Aseline Ending. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta: Cv Budi Utama. 2021.
- Umrati, Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2020.
- Wijaya Oscarius Y.A. *Strategi Pemasaran Hubungan Pelanggan Dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture Di Jawa Timur*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha. 2020.
- Widyastuti Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: FEB-UP Press. 2017.

Welta Fretty, Ferry Kurniawan, Dkk. *Komunikasi Bisnis Dan Tantangan Usaha*. Sumatra Barat: Cv Insan Cendekia Mandiri. 2021

Jurnal

Candradhy Dwiyono. Strategi-Strategi Pemasaran Di Indonesia. *EK*; Vol. XXIV, No. 2, June 1976.

Defrida Mardelia, Nurlinda. Analisis Penerapan 7 P Pada Usaha MUA (Sebuah Kajian Analisis). *Jurnal Pendidikan Akuntansi*. Vol. 3, No.1 .April 2020.

Fariastuti Ida, Muhammad Abdul Azis. Strategi Komunikasi Pemasaran One Four Three.Co Di Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Pustaka Komunikasi*. vol. 2 no. 1 .Maret 2019.

Kartikasari Nia Paramita. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Interaksi*. Vol. 3, No. 2 ,Juli 2014.

Keke Yulianti. Komunikasi Terpadu Terhadap Brand Awareness. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistic*. Vol. 2, No. 1 .September 2015.

Muna Cut Naili. Integrated Marketing Communication Pada Heri Pemas Management Studi Kasus International ARTJOG MMXIX. *Jurnal Tata kelola seni*. Vol. 6, No. 1. juni 2020.

Mujiati Desy Wahyuningrum, Basuki Wibawa, Dkk, .Instagram: Integrated Marketing Communication (IMC) Sebagai Strategi Penjualan Makeup Artis (MUA). *Jurnal Ilmiah Dinamika*. Vol. 4, No. 2, July 2020.

Novrian Adrich dan Menati Fajar Riski .Integrated Marketing Communication Kedai Sodare Kopi Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*. Vol. 6, No. 2. September 2021.

Oktaviani Femi, Diki Rustandi. Implementasi Digital Dalam Membangun Brand Awareness. *Profesi Humas*. Vol. 3, No. 1. 2018.

Ramadayanti Firda. Peran Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis*. Vol. 6 No. 2. 2019.

Santoso Prasetyo Yoga. Transformasi Integrated Marketing Communication Di Era Digital. *Jurnal Pustaka Komunikasi*. Vol. 1.No. 2, Desember 2018.

Sunarsi Denok. Pengaruh Baura Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 21, No. 1. April 2020.

Suherman Usep Deden. Kajian Teori Integrated Marketing Communication Sebagai Strategi Komunikasi Pemasara. *Jurnal Smart-Study Dan Management Research*. Vol.XIV, No. 3. 2017.

Tisra. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communications) Kaos Dank! Pekanbaru Dalam Meningkatkan Penjualan Produk. *Jurnal Jom Fisip*. Vol. 4, No. 1 Februari 2017.

Wawancara

Elli Sukma Ningrum, Karyawan MUA Sofia Arofah, Wawancara Langsung, pada hari Kamis (17 Maret 2022) di Galeri MUA Sofia Arofah Lawangan Daya Pamekasan

Reni Anggraini, Karyawan MUA Sofia Arofah, Wawancara langsung, pada hari Kamis (17 Maret 2022) di Galeri MUA Sofia Arofah Lawangan Daya Pamekasan

Risa Salsabila, Calon Konsumen MUA Sofia Arofah, Wawancara Langsung, pada hari Selasa (15 Maret 2022) di Galeri MUA Sofia Arofah Lawangan Daya Pamekasan

Sofia Inayati, Pemilik Usaha MUA Sofia Arofah, Wawancara Langsung, pada hari Senin (14 Maret 2022) di Galeri MUA Sofia Arofah Lawangan Daya Pamekasan

Tri Indah Andawiyah, Karyawan MUA Sofia Arofah, wawancara Langsung, pada hari Sabtu (19 Maret 2022) di Galeri MUA Sofia Arofah Lawangan Daya Pamekasan

Windi Aulia Izzah, Konsumen MUA Sofia Arofah, Wawancara Langsung, pada hari Senin (21 Maret 2022) di Rumah Konsumen

Yeti Kumala, Konsumen MUA Sofia Arofah, Wawancara Langsung, pada hari Minggu (20 Maret 2022) di Rumah Konsumen