

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Teoritik.....	10

1. Hukum Persaingan Usaha	10
a. Pengertian Hukum Persaingan Usaha.....	10
b. Dasar Hukum Persaingan Usaha.....	11
c. Asas dan Tujuan Hukum Persaingan Usaha.....	13
2. Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	14
a. Perjanjian yang dilarang dalam UU No. 5 Tahun 1999.....	14
b. Kegiatan yang dilarang dalam UU No. 5 Tahun 1999.....	21
3. Etika Bisnis Islam.....	28
a. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	28
b. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam.....	32
c. Prinsip Etika Bisnis Islam.....	33
d. Fungsi Etika Bisnis Islam.....	37
4. Penetapan Harga.....	38
a. Pengertian Harga.....	38
b. Tujuan penetapan harga.....	40
B. Kajian Terdahulu.....	42
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	44
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44

2. Kehadiran Peneliti.....	46
3. Lokasi Penelitian.....	47
4. Sumber Data.....	47
5. Prosedur Pengumpulan data.....	48
6. Analisis Data.....	51
7. Pengecekan Keabsahan Data.....	51
8. Tahap-tahap Penelitian.....	54
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	57
A. Paparan Data.....	57
B. Temuan Penelitian.....	70
C. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	91
DAFTAR TABEL.....	92

