

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB 1 Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Asumsi Penelitian.....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	14
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	15
H. Definisi Istilah.....	17
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
BAB II Landasan Teori.....	21

A. Tinjauan Tentang Akuntansi Keuangan.....	21
B. Kajian Teoritik Tentang Good Corporate Governance.....	23
C. Kajian Teoritik Tentang Rasio Aktivitas.....	28
D. Kajian Teoritik Tentang Rasio Leverage.....	32
E. Kajian Teoritik Tentang Profitabilitas.....	37
F. Teori Hubungan Antar Variabel.....	39
BAB III Metodologi Penelitian.....	41
A. Rancangan Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	45
C. Sumber Data.....	47
D. Instrumen Penelitian.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV Deskripsi Data, Pembuktian Hipotesis Dan Pembahasan.....	58
A. Deskripsi Data.....	58
1. Gambaran Umum Objek Perusahaan.....	58
2. Data Variabel Penelitian.....	68
3 Analisis Data.....	70
a. Analisis Statistik Deskriptif.....	70
b. Uji Asumsi Klasik.....	71
c. Analisis Regresi Liner Berganda.....	78

d. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
B. Pembuktian hipotesis.....	81
1. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	81
2. Uji Ketepatan Model (Uji F).....	86
C. Pembahasan.....	88
1. Hipotesis pertama (H_1).....	88
2. Hipotesis kedua (H_2).....	90
3. Hipotesis ketiga (H_3).....	91
BAB V Penutup.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B.Saran.....	94
Daftar Pustaka	95
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	96
Lampiran- Lampiran.....	97
Riwayat Hidup.....	107