

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Agus, dan Nano prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2017.
- Aldy Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: WADE Group, 2016.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Arikunto, Suharsismi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Darmadi. *Manajemen Sumber Daya Manusia Kekepalasekolahan*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Darmanto dan Sri Wardaya. *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- E. Hadiyati. *Pemasaran untuk UMKM (Teori dan Aplikasi)*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Malang: Bayumedia, 2014.
- Fadiati, Ari dan Dedi Purwana. *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT Remaja Rosdakaryaa, 2011.
- Ghodang, Hironymus & Hantono., *Metode Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Medan: PT. Penerbit Mitra Group, 2019.
- Ghodang, Hironymus dan Hantono. *Metode penelitian Kuantitatif konsep dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT Penerbit Mitra Grup, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2005.

- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathori. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Statistik* (Jakarta: Bumi Akasara, 2001).
- Herdiana Abdurrahman, Nana. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Imam Wahjono, Sentot. *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Ismanto, Kwat. *Manajemen Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000.
- Isno dkk. *Pengembangan Usaha Kecil: Pemihakan Setengah Hati*. Bandung: Yayasan akatiga, 2001.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Madura, Jeff. *Introduction to Business Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Meredith, Geoffrey G, Robert E. Nelson, dan Philip A. Neck. *Kewirausahaan: teori Dan Praktek*. Jakarta: Penerbit PPM, 2002.
- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.
- Muslich. *Bisnis Syari'ah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: UNIT PENERBIT DAN PERCETAKAN SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN, 2007.
- Muslich. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Nawawi Uha, Ismail. *Isu-Isu Ekonomi Islam*. Jakarta: VIV Press Jakarta, 2013.
- Sholeh, Muhammad. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2008.

- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: DKU Print, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung : ALFABETA, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA, 2014.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabet, 2010.
- Suharyadi & Purwanto. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endraynto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Ruko jambusari, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Suryana. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Susetyo, Budi. *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Refika Aditama, 2010.
- Sutrisno. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, 1986.
- Tim Penyusunan. *Pedoman penulisan karya Ilmiah*. Pamekasan, Stain Press, 2011.
- Wijatno, Serian. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo, 2009.
- Wirasmita, Yuyun. *Kewirausahaan: Buku Pegangan*. Jatinangor: UPT-Pnerbitan IKOPIN, 1994.
- Zukhruf Kurniullah, Ardhariksa dkk. *Kewirausahaan dan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis, 2021.

**Jurnal:**

- Alfi Amalia, Wahyu Hidayat & Agung Budiarmo, “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik Semarang Di Kota Semarang” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 01, No 02, (Oktober, 2012).
- Alyas dan Muhammad Rakib, “Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)” *Jurnal Sosiohumaniora*, Vol 19, No 02, (Juli 2017).
- Andi Hendrawan, Ferri Kuswantoro , dan Hari Sucahyawati, “Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).” *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, Vol 2, No 1, (Maret, 2019), hlm 25. Repository.ar-raniry.ac.id (diakses pada tanggal 11 Februari 2021, jam 12:13 WIB).
- Andi Hendrawan, Ferri Kuswantoro , dan Hari Sucahyawati, “Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)” *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, Vol 2 No 1, (Maret, 2019).
- Dedi Purwana., dkk, “Pengaruh Pelatihan Dan Kreativitas Terhadap Pengembangan Usaha Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Perkampungan Industri Kecil Pulogadung Jakarta Timur” *Jurnal Econosains* Vol 15, No 01, (Maret 2017).
- Ernani Hadiyati, “Kreativitas dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil” *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, Vol 01, No 03, (September, 2012).
- Gesty Ernestivita, “Analisis Pengaruh *Place, Promotion*, dan *People* terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa *Equity Brokerage* Di PT Sucoriners Central Gani Cabang Kediri” *Jurnal Nusamba*, Vol 01, No 02, (2016).
- Hadi Prestasi dan Eddy Mantjoro, “Kajian Dampak Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Seluler PT. Bakrie Telecom Esia-Manado” *Jurnal Ilmu Administrasi (JIA)*, Vol 08, N0 03, (2012).

- Lilik Yuliawati, “Biaya Iklan dan Promosi Serta Pengaruhnya Terhadap hasil Penjualan PT. Indofood Sukses Makmur TBK.” *Jurnal Humaniora*, Vol 19, No 01, (Maret, 2019)
- Nizar Alam Hamdani dan Maulida Agustianus Zaman, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Express Jakarta.” *Jurnal Wacana Ekonomi*, Vol 16, No 02, (Tahun 2017).
- Ruth Florida, “Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif.” *Jurnal JESP*, Vol 07, No 01, (Maret, 2015).
- Sutipyo, “Kreativitas, Pemacu dan Penghambatnya Dalam Kehidupan Manusia.” *Jurnal Al-Misbah*, Vol 02, No 02, (Juli, 2014).
- Syabbul Bahri, “Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam” *Jurnal Episteme*, Vol 08, No 01, (Juni, 2013).
- Mega Mirasaputri Cahyanti, dkk. “Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Sector Industri Pengolahan Di Kota Malang” *Jurnal JIBEKA*, Vol 11 No 02, (Februari, 2017).
- R. Gatot Heru Pranjoto. “Kreativitas dan Inovasi Dalam Islam Terhadap Keberlangsungan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia”, *Jurnal Studi Manajemen*, Vol. 15, No. 1, (April 2021)
- Rizki Syahputra, “Strategi Pemasaran Dalam Al-Qur’an Tentang Promosi Penjualan”, *Jurnal Ecobiisma*, Vol. 6, No. 2, (2019).

### **Skripsi:**

- Astri Widiyawati Utami, “Strategi Pengembangan Usaha Restoran dan Kafe Coffe Time Di Bogor Jawa Barat” (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, 2013).
- Meri Ayu Uliyani, “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam Perspektif Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Darussalam)” (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2018).

- Puji Mustofa Arifudin, “Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Media Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Warung Kopi Free Wifi Di Kecamatan Wates” (skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Inonesia Un PGRI kediri, 2016).
- Putri Mentari, “Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Pengembangan Usaha Toko Pastry di Kecamatan Medan Polonia” (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan, 2018).
- Yazid Mubarak, ”Kreativitas Allah Dalam Al-Qur’an (Analisis *Lafaz Sawwara* Dalam Al-Qur’an)” (Skripsi Fakultas Ushuluddin Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Walisongo).
- Yudha Dwi cahya, “Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di café Be Happy Pare Kabupaten Kediri” (Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2017).
- Sodirin, “Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kreatifitas Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi pada Usaha Kedai Enyo)” (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Palopo, Palopo, 2019).
- Meri Susanti, “Strategi Promosi Pariwisata Guna Meningkatkan Jumlah Pengunjung Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Pantai Batu Lapis Kalianda Lampung Selatan)” (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Raden Intan, Lampung, 2016).
- Sodirin. “Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kreatifitas Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi pada Usaha Kedai Enyo)”. (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Palopo, Palopo, 2019).

#### **Referensi lain :**

- Boston, *pengertian dan Konsep Café Kekinian*, diakses dari <https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-cafe/>, pada tanggal 11 Februari 2021 jam 20:24 WIB
- Feby Novalius, *Nokia Jadi Contoh Perusahaan Gagal Berinovasi*, Economy, diakses dari <https://economy.okezone.com/read/2016/05/28/320/1400130/nokia-jadi->

[contoh-perusahaan-gagal-berinovasi](#), pada tanggal 19 Februari 2021 jam 18:57 WIB

Kanal Informasi, *Pengertian Kafe (Café)*, Referensi, diakses dari <https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-kafe-cafe>, pada tanggal 11 Februari 2021 jam 20:15 WIB

Muchlisin Riadi, *Pengembangan Usaha (Pengertian, Jenis, Strategi dan Tahapan)*, Posting Komentar, diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-usaha-pengertian-jenis-strategi-dan-tahapan.html?m=1>. Pada tanggal 22 Maret 2020, jam 19:59 WIB