

ABSTRAK

Maulidiyah Dwi Nur'aini, 2021, *Pengaruh Kreativitas dan Promosi terhadap Pengembangan Usaha pada Café Manifesco dan Cozy Café Kabupaten Pamekasan*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Khotibul Umam, M.E.I

Kata Kunci: *Kreativitas, Promosi, Pengembangan Usaha*

Kreativitas dan promosi dibutuhkan oleh para pelaku usaha untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha yang sudah mereka jalankan. Saat ini terdapat berbagai macam usaha yang dilakukan oleh masyarakat. Salah satu diantaranya adalah bisnis usaha café. Usaha caffè ini merupakan dampak dari trend yang terjadi saat ini dan sangat digemari dari berbagai kalangan, baik pemuda atau orang tua. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh kreativitas dan promosi terhadap pengembangan usaha pada Café Manifesco dan Cozy Café Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik sampel jenuh dengan berjumlah 30 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa angket. Analisis data yang digunakan dalam metode kuantitatif dalam penelitian ini yaitu analisis regresi berganda.

Hasil dari pengelolaan data pada penelitian ini diperoleh nilai yang signifikan secara simultan uji (F) yaitu sebesar $F_{hitung} 15,521 > F_{tabel} 3,35$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, menunjukkan bahwa kreativitas dan promosi memiliki pengaruh secara simultan terhadap pengembangan usaha pada Café Manifesco dan Cozy Café Kabupaten Pamekasan. Dari hasil uji parsial (uji t) diperoleh nilai dari variabel kreativitas (X1) sebesar $t_{hitung} 3,430 > t_{tabel} 2,0518$ dan tingkat signifikan $0,002 < 0,05$, yang artinya kreativitas berpengaruh secara signifikan terhadap pengembangan usaha pada Café Manifesco dan Cozy Café Kabupaten Pamekasan. Variabel promosi (X2) sebesar $t_{hitung} 4,375 > t_{tabel} 2,0518$ dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, yang artinya promosi berpengaruh secara signifikan terhadap pengembangan usaha pada Café Manifesco dan Cozy Café Kabupaten Pamekasan. Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis dapat diketahui bahwa variabel yang paling berpengaruh terhadap pengembangan usaha adalah variabel promosi dengan nilai $t_{hitung} 4,375$ dan tingkat signifikan sebesar 0,000.