

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Ruang Lingkup Penelitian	11
F. Asumsi Penelitian	12
G. Hipotesis Penelitian	14
H. Definisi Istilah	15
I. Kajian Terdahulu	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Kreativitas	18

B. Promosi	21
C. Pengembangan Usaha	26
D. Hubungan Antar Variabel	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel	34
C. Instrumen Penelitian	35
D. Pengumpulan Data	36
E. Analisis Data	38
BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN	
PEMBAHASAN	46
A. Deskripsi Data	46
B. Pembuktian Hipotesis	51
C. Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87
RIWAYAT HIDUP	123