

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teoritik	11
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	11
2. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	12
3. Ruang Lingkup.....	15
4. Konsumen	17
5. Game Online	18

6. E-SPORT	20
B. Kajian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	23
B. Kehadiran Peneliti.....	23
C. Lokasi Penelitian.....	24
D. Sumber Data.....	25
a. Data Primer	25
b. Data Sekunder	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
a. Observasi.....	26
b. Wawancara.....	27
c. Dokumentasi	29
F. Analisis Data	29
G. Pengecekan Keabsahan Data	31
H. Tahap-tahap Penelitian.....	34
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	36
A. Paparan data	36
B. Temuan penelitian.....	45
C. Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA	62
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	73
RIWAYAT HIDUP	74