

ABSTRAK

Lilis Rahmawati, 2021, Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas pada sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut agama Islam Negeri Madura, Pembimbing : Dr. H. Nashar, M.M., M.Si.

Kata Kunci: *Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas.*

Profitabilitas adalah rasio keuangan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba atau keuntungan. Profitabilitas dipengaruhi oleh banyak faktor diantaranya ukuran perusahaan, yang mana ukuran perusahaan tersebut diartikan sebagai perbandingan besar kecilnya usaha dari suatu perusahaan untuk menentukan kemampuan perusahaan menghasilkan profitabilitas. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan, dengan jumlah sampel sebanyak 26 perusahaan dari periode 2018-2020, jadi datanya sebanyak 78 data. Metode analisis dalam penelitian ini yaitu uji normalitas data, uji autokorelasi, uji heterokedastisitas, uji multikolinieritas, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil analisis penelitian ditemukan bahwa Perputaran modal kerja secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini ditunjukkan bahwa nilai beta sebesar $-0,002$ sedangkan nilai $t_{hitung} -0,707 < t_{tabel} 2,0024$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,483 > 0,05$. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini ditunjukkan bahwa nilai beta sebesar $0,026$ sedangkan nilai $t_{hitung} 3,595 > t_{tabel} 2,0024$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini ditunjukkan bahwa nilai beta sebesar $0,150$ sedangkan nilai $t_{hitung} 2,945 > t_{tabel} 2,0024$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,005 < 0,05$. Perputaran modal kerja, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini ditunjukkan dengan distribusi nilai $F_{hitung} 9,569 > F_{tabel} 2,77$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Koefisien determinasi dinyatakan dengan R Square sebesar $0,303$ yang menunjukkan bahwa model regresi pada profitabilitas dapat dipengaruhi oleh perputaran modal kerja, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan sebesar $30,3\%$.