

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Operasional	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kerangka Teori	11
1. Etika Bisnis Islam	11
a. Definisi Etika Bisnis dalam Ekonomi Islam	11
b. Prinsip-prinsip Etka Bisnis dalam al-Qur'an	12
c. Pendekatan-pendekatan dalam Etika Bisnis.....	14
2. Konflik	17

a. Pengertian Konflik	17
b. Jenis Konflik	19
c. Tahap Konflik	20
d. Penyebab Terjadinya Konflik.....	23
3. Resolusi Konflik Tinjauan Etika Bisnis.....	25
a. Negoisasi	25
b. Musyawarah	26
4. Putusan Penyelesaian Sengketa diluar Pengadilan	27
a. Konsultasi.....	27
b. Negosiasi	28
c. Mediasi	28
d. Konsiliasi.....	28
e. Arbitrase	28
B. Kajian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti	34
C. Lokasi Penelitian	34
D. Sumber Data	35
E. Prosedur Pengumpulan Data	35
F. Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	41
H. Tahap-tahap Penelitian	45

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Paparan Data	47
B. Temuan Penelitian	56
C. Pembahasan	58
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR RUJUKAN	72
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

