

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Konteks Penelitian

Pasar merupakan tempat pertemuan antara penjual dan pembeli, atau lebih jelasnya, daerah, tempat, wilayah, area yang mengandung kekuatan permintaan dan penawaran yang saling bertemu dan membentuk harga.<sup>1</sup> Yang mana Pasar juga merupakan salah satu lembaga yang paling penting dalam institusi ekonomi dan salah satu penggerak dinamika kehidupan ekonomi. Berfungsinya lembaga pasar sebagai institusi ekonomi tidak terlepas dari aktivitas yang dilakukan oleh penjual dan pembeli.<sup>2</sup>

Saat ini pasar tidak hanya menjadi tempat terjadinya transaksi jual beli, tetapi pasar juga mulai dijadikan sarana penggerak perekonomian, dinamika perekonomian suatu kota ditentukan oleh seberapa jauh efisiensi penggunaan ruang atau pola penggunaan ruang untuk aktivitas perekonomian di kota tersebut. Perkembangan perekonomian kota ini secara spesifik ditentukan oleh dinamika sistem perdagangan yang ada di kota itu dan juga di kawasan sekitarnya.<sup>3</sup>

Sampai saat ini, sarana perdagangan yang masih tetap eksis di lingkungan perdesaan maupun perkotaan adalah pasar tradisional. Pasar tradisional dapat dikatakan sebagai pasar yang komplit dan variatif dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Kebutuhan tersebut dapat berupa kebutuhan sandang berupa

---

<sup>1</sup>M. Fuad, dkk, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006), 120.

<sup>2</sup>Ibid., 3.

<sup>3</sup>Ayu Setyaningsih dan Sri Susilo, “Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pasar Satwa Kasus Pasar Satwa dan Tanaman Hias Yogyakarta (PASTY) Tahun 2010-2014”, (Skripsi: Universitas Atma Jaya, 2013), 2.

pakaian, dan kebutuhan pangannya seperti sembako, sayur, buah, serta kebutuhan lainnya seperti kelengkapan rumah tangga, mainan anak, dan lain sebagainya.<sup>4</sup>

Ada 4 fungsi ekonomi yang dapat diperankan pasar tradisional, sebagaimana dijelaskan oleh Susilo Endrawanti, diantaranya:<sup>5</sup>

1. Pasar tradisional merupakan tempat dimana masyarakat dari berbagai lapisan memperoleh barang-barang kebutuhan harian dengan harga yang relatif terjangkau, karena seringkali relatif lebih murah dibandingkan dengan harga yang ditawarkan pasar modern. Dengan kata lain bahwa pasar tradisional merupakan pilar penyangga ekonomi masyarakat kecil.
2. Pasar tradisional merupakan tempat yang relatif bisa dimasuki oleh pelaku ekonomi lemah yang menempati posisi mayoritas, terutama yang bermodal kecil.
3. Pasar tradisional merupakan salah satu sumber pendapatan asli daerah, lewat retribusi yang ditarik dari para pedagang.
4. Akumulasi aktivitas jual beli di pasar merupakan faktor penting dalam perhitungan tingkat ekonomi baik pada skala lokal, regional maupun nasional.

Pasar tradisional seharusnya mendapat perhatian dari pemerintah karena pasar tradisional merupakan salah satu sarana yang mendukung kegiatan ekonomi masyarakat serta untuk mempertahankan budaya lokal. Pasar tradisional sudah semestinya dipertahankan dan dilestarikan karena terdapat nilai-nilai yang tidak terdapat pada pusat pembelanjaan modern. Hal tersebutlah yang mendorong

---

<sup>4</sup> Tuma Yana, "Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Renovasi Pasar Tradisional di Desa Lawakali Kecamatan Malili Kabupaten Luwu Timur, (Skripsi: IAIN Palopo, 2019), 7.

<sup>5</sup>Susilo Endrawanti, dkk, "Dampak Relokasi Pasar Studi Kasus Di Pasar Sampangan Kota Semarang", *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, Volume 2, Nomer 1, (2014), 78-79.

pemerintah dalam melakukan renovasi pasar tradisional yang merupakan wujud pemerintah di bidang ekonomi.<sup>6</sup>

Renovasi adalah perbaikan aset tetap yang rusak atau mengganti yang baik dengan maksud meningkatkan kualitas atau kapasitas. Renovasi adalah perbaikan aset tetap yang rusak dengan tetap mempertahankan arsitekturnya. Renovasi merupakan upaya membangun ulang atau perbaikan menjadi lebih baik dari sebelumnya. Bentuk renovasi dilakukan dengan membangun kembali bangunan pasar. Pembangunan kembali bangunan pasar disamping untuk memperbaiki pasar juga dilakukan untuk mempertahankan eksistensi pasar tradisional di era globalisasi.<sup>7</sup>

Salah satu usaha yang dilakukan pemerintah dalam merenovasi pasar tradisional akan memberi kenyamanan bagi penjual maupun pembeli dan juga akan menambah keindahan di lingkungan sekitarnya agar tidak kelihatan kumuh. Dan juga dengan adanya renovasi pasar akan menambah jumlah pengunjung yang datang, karena pengunjung merasa lebih nyaman dengan perubahan yang ada di Pasar, hal itu dapat menambah pendapatan yang diterima oleh para pedagang yang ada di pasar tersebut<sup>8</sup>.

Dalam sebuah bisnis, pendapatan merupakan jumlah uang yang didapat atau diterima oleh perusahaan dari suatu aktivitasnya, hampir semua dari penjualan produk ataupun jasa kepada pelanggan. Konsep pendapatan biasanya dipakai untuk mengukur kondisi ekonomi suatu perusahaan, rumah tangga, maupun perorangan. Salah satu konsep yang paling sering digunakan adalah

---

<sup>6</sup>Ibid., 10.

<sup>7</sup>Poerwadarminta, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1982), 739.

<sup>8</sup>Emaya Kurniawati, dkk, Strategi Peningkatan Omset Penjualan Bagi Pedagang Pasar Bulu Setelah Renovasi, *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, Vol. 14, No. 1, (Juni 2020), 42.

melalui tingkat pendapatan. Pendapatan menunjukkan pada seluruh uang atau hasil materi lainnya yang diterima seseorang selama kurva waktu tertentu pada suatu kegiatan ekonomi”<sup>9</sup>.

Hal ini juga terjadi di Pasar Sengir yang merupakan suatu lingkup pemerintahan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan yang terletak di jalan Prekbun Dusun Utara Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan Jawa Timur. sebagai salah satu tempat untuk melakukan transaksi jual beli dan peningkatan ekonomi masyarakat. Keberadaan Pasar Prekbun ini merupakan salah satu dari berbagai sumber peningkatan perekonomian di Desa Prekbun, khususnya bagi masyarakat yang berada disekitar pasar untuk menjual hasil dagangannya ke Pasar Sengir.

Kondisi Pasar Sengir sebelum terjadinya renovasi pasar mulanya bisa dikatakan sebagai pasar yang kumuh, pembangunan yang minim serta berada pada area yang sempit sehingga membuat para konsumen kurang nyaman dalam berbelanja, sehingga sering kali membuat para pedagang mengeluh karena tempat yang kurang layak.

Kondisi Pasar Sengir saat ini dapat dikatakan jauh lebih baik dari sebelumnya. Hal tersebut disebabkan adanya peningkatan fasilitas penunjang pasar seperti peningkatan kebersihan, keamanan dan area parkir. Peningkatan pengelolaan pasar dapat ditandai dengan adanya penataan para pedagang dan penambahan petugas keamanan pasar tersebut, tentunya sangat berdampak terhadap pendapatan para pedagang.

---

<sup>9</sup>Andreas Yuniman, *Analisa Perkembangan Pasar*. URL:[www.bibsonomi.org](http://www.bibsonomi.org). Diakses pada 11 Juni 2020 Pukul 20.13.

Oleh karena itu, saya tertarik untuk meneliti ini dengan mengangkat judul tentang “Dampak Renovasi Pasar pada Pendapat Pedagang di Desa Prekbun, Kecamatan Pademawu, Kabupaten Pamekasan”. Untuk mengetahui pendapatan pedagang sebelum dan sesudah renovasi pasar.

### **B. Fokus Penelitian**

Berdasarkan pada konteks penelitian di atas, maka dapat diketahui fokus penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana kondisi sarana dan prasarana sebelum renovasi?
2. Bagaimana kondisi sarana dan prasarana sesudah renovasi?
3. Bagaimana pendapatan pedagang sebelum direnovasi?
4. Bagaimana pendapatan pedagang sesudah direnovasi?
5. Bagaimana dampak renovasi pasar pada pendapatan pedagang?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berpijak dari pokok permasalahan tersebut, maka tujuan penelitian ini secara umum adalah:

1. Untuk mengetahui kondisi sarana dan prasarana sebelum renovasi
2. Untuk mengetahui kondisi sarana dan prasarana sebelum renovasi
3. Untuk mengetahui pendapatan pedagang sebelum renovasi
4. Untuk mengetahui pendapatan pedagang sesudah renovasi
5. Untuk mengetahui dampak renovasi pasar pada pendapatan pedagang

## **D. Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini diharapkan mempunyai beberapa kegunaan, yaitu sebagai berikut:

### **1. Secara Teoritis**

- a. Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi salah satu bahan bacaan, yang bisa memperluas cakrawala pemikiran dan bisa menambah wawasan ilmu pengetahuan serta bisa mengembangkan wawasan keilmuan dalam bidang ilmu ekonomi khususnya tentang dampak renovasi terhadap pendapatan pedagang.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan bisa digunakan sebagai kajian selanjutnya bagi peneliti lain apabila ingin mengkaji dan meneliti lebih jauh atau lebih dalam lagi tentang judul dan permasalahan yang serupa bila melakukan penelitian yang menyangkut hal atas permasalahan yang sama.

### **2. Secara Praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi yang baru dan sebagai tolak ukur dalam melakukan pengembangan tentang dampak renovasi pasar pada pendapatan pedagang di Pasar Sengir Desa Prekbun Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan Serta diharapkan dari hasil penelitian ini dapat memberikan informasi yang membangun bagi masyarakat, dan lembaga pendidikan.

### **3. Kegunaan Bagi Akademik**

Penulis berharap dengan adanya penelitian ini, bisa menambah perbendaharaan kepustakaan di Institut Agama Islam Negeri Madura, dan menyumbangkan hasil penelitian yang bermanfaat.

#### **4. Bagi Pembaca dan Peneliti Selanjutnya**

Bagi pembaca dan peneliti selanjutnya, penulis mengharapkan penelitian ini bisa menjadi salah satu bahan tambahan dalam penelitian dengan tema yang sejenis. Sehingga ilmu pengetahuan ini bisa terus diikuti perkembangannya.

#### **E. Definisi Istilah**

Demi mencapai pemahaman dan persepsi yang seragam mengenai penelitian ini terdapat beberapa istilah yang dirasa perlu didefinisikan, yaitu:

1. Dampak adalah sesuatu yang diakibatkan oleh sesuatu yang dilakukan, bisa positif maupun negatif atau pengaruh kuat yang mendatangkan akibat baik yang positif maupun akibat yang negatif.
2. Renovasi pasar adalah kegiatan perbaikan bangunan yang rusak berat sebagian, dengan arsitektur, struktur bangunan, dan utilitas gedung tetap atau berubah atau Renovasi pasar merupakan pembangunan ulang atau perbaikan bangunan pasar karena fasilitas yang ada disuatu pasar sudah tidak dapat difungsikan sebagaimana mestinya.
3. Pasar adalah tempat pertemuan antara penjual dan pembeli. Pasar merupakan daerah atau tempat yang didalamnya terdapat kegiatan jual beli barang yang ditandai dengan adanya transaksi secara langsung antara penjual dengan pembeli dan terdapat proses tawar menawar.
4. Pendapatan adalah mengukur status ekonomi seseorang atau suatu negara. Pendapatan mengacu pada aliran upah, keuntungan saham, dan hal-hal lain mengenai penambahan nilai selama periode tertentu, atau sebagai saluran penerimaan baik berupa uang maupun barang baik dari pihak lain maupun dari

hasil sendiri yang dimulai dengan sejumlah uang atau jasa atas dasar harga yang berlaku pada saat ini.

5. Pedagang adalah seseorang ataupun sekelompok orang yang menyediakan barang atau jasa bagi konsumen. Pedagang sebagian besar merupakan bagian daripada sektor informal walaupun terdapat beberapa pedagang yang tergolong dalam sektor formal.

## **F. Kajian Penelitian Terdahulu**

Dalam pembahasan kajian penelitian terdahulu ini, peneliti diharuskan menyertakan beberapa hasil penelitian sebelumnya yang relevan dengan judul penelitian, untuk mengatasi pengulangan yang tidak disengaja dari peneliti-peneliti terdahulu. Beberapa penelitian dan pembahasan terdahulu yang telah ditelusuri oleh penulis telah ditemukan beberapa referensi yang dapat dijadikan landasan kajian berdasarkan kemiripan dengan judul dan terkait dengan penelitian, namun objeknya berbeda. Berikut adalah beberapa penelitian terdahulu yang ditemui:

### **1. Penelitian Tuma Yana**

Dengan judul “Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Renovasi Pasar Tradisional di Desa Lakawali Kecamatan Malili Kabupaten Luwu Timur”. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian metode deskriptif. Adapun hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwasanya yaitu Pendapatan pedagang sebelum renovasi pasar tradisional terbilang rendah, hal itu disebabkan karena ketidaknyamanan konsumen dalam berbelanja di pasar tradisional Lakawali yang disebabkan oleh sempitnya arena pasar, bau, becek, pengap, dan

masih banyak lagi. Para pedagang pun sering mengalami kerugian yang disebabkan oleh barang dagangan mereka terendam oleh lumpur bahkan noda yang menempel pada pakaian yang disebabkan oleh kebocoran pada atap sulit untuk dihilangkan sehingga banyak pedagang yang mengalami kerugian. Namun setelah pasar direnovasi fasilitas pasar menjadi lebih baik dan bangunan pasar telah bersifat permanen. Los pasar yang dulunya sempit sekarang menjadi lebih luas, lorong pasar yang dulunya becek namun sekarang telah menjadi lorong pasar yang nyaman untuk dilewati, area parkir telah tersedia, Setelah adanya renovasi pasar tradisional Lakawali dapat disimpulkan bahwa pendapatan pedagang mengalami kenaikan dibandingkan sebelum pasar tradisional Lakawali direnovasi.

Adapun perbedaan penelitian Tuma Yana dengan penelitian saya saat ini yaitu dalam penelitian Tuma Yana membahas tentang Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Renovasi Pasar Tradisional sedangkan penelitian saya membahas tentang dampak renovasi pasar terhadap pendapatan pedagang, dan untuk persamaannya yaitu sama membahas renovasi pasar dan jenis penelitiannya sama-sama menggunakan penelitian kualitatif.

## **2. Penelitian Khosiah**

Dengan judul “Persepsi Pedagang terhadap Renovasi Pasar Semparu Desa Semparu Kecamatan Kopang Lombok Tengah” Penelitian ini menggunakan jenis penelitian metode deskriptif. Adapun hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwasanyaitu kurangnya kepuasan pedagang terhadap adanya renovasi pasar Semparu yang tidak sesuai dengan yang diharapkan oleh para pedagang terutama disain bangunan pasar yang menghadap belakang yang kurang tepat dengan keadaan lokasi pasar Semparu. Termasuk juga dengan perubahan-perubahan yang

ada di sekitar pasar Semparu menyebabkan kurangnya kenyamanan pedagang untuk berdagang di pasar Semparu dan lebih menyukai disain pasar lama. Sedangkan Dampak renovasi pasar Semparu terhadap pedagang pasar ada dua macam yakni dampak positif dan dampak negatif dari segi fisik yaitu kenyamanan yang ada di pasar Semparu sedangkan non fisik ada daya tarik sebuah pasar dan pendapatan yang di dapatkan para pedanag dalam menempati renovasi pasar Semparu.

Adapun perbedaan penelitian Khosiah dengan penelitian saya saat ini yaitu dalam penelitian Khosiah membahas tentang persepsi pedagang terhadap renovasi pasar sedangkan penelitian saya membahas tentang dampak renovasi pasar terhadap pendapatan pedagang, dan untuk persamaannya yaitu sama membahas renovasi pasar dan jenis penelitiannya sama-sama menggunakan penelitian kualitatif.

### **3. Penelitian Veka Ferlianan**

Dengan judul “Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Adapun hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwasanya yaitu Pelaksanaan revitalisasi pasar tradisional sebagian besar dari pedagang merasakan menurunnya pendapatan pedagang. Kondisi tata ruang pasar yang tidak teratur, sarana dan prasarana yang memburuk serta tidak ada pengawasan, pengaturan dan pemeliharaan pasar oleh pemerintah dan tidak adanya kesadaran pedagang akan peraturan sehingga konsumen menjadi sepi merupakan alasan utama menurunnya tingkat pendapatan pedagang. Namun ada pedagang yang merasakan pendapatannya meningkat dan tidak ada perubahan, ini terjadi karena pelanggan yang setia dan mempunyai tempat dagang yang strategis.

Adapun perbedaan penelitian Feka Ferliana dengan penelitian saya saat ini yaitu dalam penelitian Feka Ferliana membahas tentang Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pasar dalam perspektif ekonomi islam sedangkan penelitian saya membahas tentang dampak renovasi pasar terhadap pendapatan pedagang secara umum, dan untuk persamaannya yaitu membahas renovasi pasar terhadap pendapatan pedagang dan jenis penelitiannya sama-sama menggunakan penelitian kualitatif.

**Tabel 1.1**  
**Perbedaan dan Persamaan pada Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Perbedaan	Persamaan
1	Penelitian Tuma Yana	Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Renovasi Pasar Tradisional di Desa Lakawali Kecamatan Malili Kabupaten Luwu Timur	1. Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Renovasi Pasar 2. Lokasi Penelitian	1. Dampak Renovasi Pasar Pada Pendapatan Pedagang 2. Penelitian motode deskriptif
2	Penelitian Khosiah	Persepsi Pedagang terhadap Renovasi Pasar Semparu Desa Semparu Kecamatan Kopang Lombok Tengah	1. Persepsi Pedagang terhadap Renovasi Pasar 2. Lokasi Penelitian	1. Renovasi Pasar 2. Penelitian motode deskriptif
3	Penelitian Veka	Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar	1. Pengaruh Revitalisasi	1. Dampak Revitalisasi/Re

	Ferlianan	Tradisional Terhadap Pendapatan Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam	Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam 2. Lokasi Penelitian	novasi Pasar Pada Pendapatan 2. Penelitian motode deskriptif
--	-----------	--	--	---

Sumber: Data diolah, 2021.

nomi Syariah.