

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Kontek Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu .....	9
F. Definisi Istilah .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
A. Kajian Tentang Etika Bisnis Islam .....	15
1. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	15
2. Indikator Etika Bisnis Islam.....	20
3. Tujuan Etika Bisnis.....	20
4. Prinsip Etika Bisnis Islam.....	21
B. Tinjauan Tentang Jual Beli .....	25
1. Pengertian Jual Beli .....	25
2. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	25
C. Tinjauan Tentang Masyarakat Nelayan .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	28
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Sumber Data.....	29

D. Prosedur Pengumpulan Data .....	30
E. Analisis Data .....	33
F. Pengecekan Keabsahan Data .....	34
G. Tahap-Tahap Penelitian .....	36
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN .....	38
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
B. Paparan Data Penelitian .....	44
C. Temuan Penelitian.....	53
D. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	