

DAFTAR RUJUKAN

Buku

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2019.

Azis, Abdul. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Basrowi & Suswandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.

Edwin Nasution, Mustafa. et. Al., *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2007.

Emzir. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Faisal Noor, Henry. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.

Ghofur, Abdul. *Pengantar Ekonomi Syariah Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014 .

Herdianto, DoNy. *Creative Selling Everyday*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.

Heru Priyanto, SoNy. *Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan Di Masyarakat*. Salatiga: Forsa Pustaka, 2009.

Kahf, Monzer. "*Ekonomi Islam: Telaah Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam*". Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2015.

Lexy J. Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.

Muhammad. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.

Nur Rianto, M. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.

Nurohman, Dede. *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras, 2011.

Oktima, Nurul. *Kamus Ekonomi*. Surakarta: PT. Aksarra Sinergi Media, 2012.

Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.

Riyanti, Dwi. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo, 2003.

Saleh, Moh. *Teori Mikro Ekonomi Suatu Perbandingan*. Bandung: Dua Merpati, 2013.

Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonesia, 2002.

Sudijono, Anas. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.

Sukirno, Sadono. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Edisi ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.

Sulcham, Yasin. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: CV Putra Karya, 2004.

Sumani, Murti. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty, 2003.

Suparmako. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 2009.

Suryana. *Kewirausahaan Pendoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*.

Jakarta: Salemba Empat, 2011.

Suyanto. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada

Media Group, 2010.

Suyitno. *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya*. Malang:

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. 2018.

Syaiful Bakhri, Mokh. "*Sukses Berbisnis ala Rasulullah SAW*". Jakarta: Penerbit

Erlangga, 2012.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Karya Ilmiah*.

Pamekasan: STAIN Pres, 2012.

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali

Pers, 2013.

Jurnal

Ali Masykuri, Ahmad dan Yoyok Soesatyo, "*Analisis Perilaku Kewirausahaan*

Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (UKM)

Pengrajin Songkok Di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik". Jurnal:

Universitas Negeri Surabaya, 2013.

Baidowi, A. “*Etika Bisnis Islam Dalam Perspektif Islam*”. *Hukum Islam*, 9(1412–3851).

Karimah, A. “*Melayunya Etika Bisnis Dalam Masyarakat Islam Melayu Nusantara*”. Wardah, 2016.

Octavia, Jayanthi. “*Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung)*”. *Jurnal: Universitas Komputer Indonesia*, 2015.

Rengginang (Indonesian Glutinous Rice Crispy), *Indonesiaeats.com*. Diakses tanggal 23 Agustus 2021.

Saptariana. “*Peningkatan Kualitas Produksi Rengginang Ketan Menggunakan Teknologi Pengering Buatan*”. *Jurnal: Universitas Negeri Semarang*, 2014.

Suyatno Purnama, Chamdan. *Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur)*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, pp. 177-184, 2010.

Syafi Antonio, Muhammad. “*Muhammad SAW: The Super . . .*”.

Zuchdi, Darmiyati. *Pembentukan Sikap*. *Jurnal Cakrawala Pendidikan* Vol. 14 No. 3, November 1995.

Undang-Undang Dasar RI

Peraturan Menteri Perindustrian No.6/M-IND/PER/7/2016 Pasal 3 Ayat 1.

Peraturan Menteri Perindustrian No.6/M-IND/PER/7/2016 Pasal 4.

Skripsi

Esther Novianty, “*Pengaruh Pengetahuan Produk, Kesadaran Merek, Persepsi Nilai Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online Kosmetik Qweena Skincare*”. Skripsi: Universitas Negeri Lampung, 2017.

Faiqotul Mukaromah, Annisa. “*Analisis Perilaku Produsen Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di UKM Gethuk Pisang UD Mulya Rasa)*”. Skripsi : Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2021.

Noersasongko, Edi. *Analisis Pengaruh Karakteristik Individu, Kewirausahaan dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Batik di Jawa Tengah*. Skripsi. Malang. Program Pascasarjana Universitas Merdeka Malang, 2005.

Norma Utami, Evi. “*Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pengusaha Sentra Boneka Sukamulya Bandung)*”. Skripsi : Universitas Pendidikan Indonesia, 2014.

Siddiq, Akmal. “*Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Samsung*”. Survey pada Konsumen ITKLIK Jakarta, 2010. <https://repository.unikom.ac.id/id/eprint/24391>

Sukarno, Ichwan. “*Pengaruh Pengetahuan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia*”. Skripsi : Universitas Muhammadiyah Purworejo, 2014. <http://ejournal.umpwr.ac.id>

Zuryata Toyib, Ferara. “*Analisis Perilaku Produsen Di Kelurahan Sidomulyo Kota Bengkulu Ditinjau Dari Prinsip-Prinsip Produksi Dalam Islam*”. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2021.

Internet

Janto, Soehari. “*Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK)*”, diakses dari <https://soehari-janto.blogspot.com/2019/08/keberhasilan-usaha.html?m> pada tanggal 23 Agustus 2021 pukul 12.38 WIB.

Resep Koki. “*Resep Rengginang*”, di akses dari <https://resepkoki.id/resep/resep-rengginang/> pada tanggal 04 Oktober 2021 pukul 12.29 WIB.

Surya Afrilian, “*Pengetahuan Produk*”, di akses dari https://suryaafriilian.blogspot.com/2010/10/pengetahuan-produk_27.html#sthash.LBxuPDTQ pada tanggal 05 Oktober 2021 pukul 10.10 WIB.

Tim Pengelola Website Kemenperin. *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*. Diakses dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/16808/Menperin-Fokus->

[Tingkatkan-Daya-Saing-Populasi-dan-Tenaga-Kerja-IKM.](#) Diakses pada tanggal 26 Januari 2022 pukul 10.50 WIB.

Wikipedia Ensiklopedia Bebas. “*Perilaku Manusia*”, di akses dari http://id.wikipedia.org/wiki/perilaku_manusia, pada tanggal 27 September 2021 pukul 12.30 WIB.

Wikipedia Ensiklopedia Bebas. “*Rengginang*”, di akses dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Rengginang>, pada tanggal 25 Agustus 2021 pukul 09.25 WIB.