

ABSTRAK

Abdul Alim, 2022, Analisis Perilaku Produsen dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Rengginang Ny. Ida Misnal di Desa Prenduan Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negri Madura, Pembimbing Fatati Nuryana, MSi

Kata Kunci : Perilaku Produsen, Keberhasilan Usaha, Usaha Rengginang.

Perkembangan persaingan bisnis yang semakin ketat menjadikan setiap produsen dituntut untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan bersaing memasarkan produknya agar dikenal konsumen. Peran informasi sangat penting, karena dengan informasi semua hal yang pada awalnya belum diketahui atau belum jelas menjadi jelas dan diketahui. Upaya penyebaran informasi melalui barang elektronik mempunyai peranan yang sangat penting untuk menciptakan komunikasi yang baik dan untuk mewujudkan masyarakat yang sadar akan informasi.

Tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Untuk menganalisa perilaku produsen pada kegiatan produksi rengginang Ny. Ida Misnal di Desa Prenduan Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep. (2) Untuk menganalisa tantangan yang dihadapi dalam meningkatkan keberhasilan usaha rengginang Ny. Ida Misnal di Desa Prenduan Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, informan adalah konsumen, dan karyawan industri rengginang Ny. Ida Misnal di Desa Prenduan Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep. sedangkan teknik pengumpulan datanya yaitu dengan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Perilaku produsen pada kegiatan produksi rengginang Ny. Ida Misnal adalah pengaturan produksi yang dapat menghasilkan produk bermutu tinggi dan bisa diterima di lingkungan masyarakat. Dan produsen rengginang Ny. Ida Misnal juga menerapkan etika bisnis islam seperti (kejujuran, memberikan manfaat kepada orang lain, tidak melakukan gharar, tidak melakukan monopoli, dan membayar upah karyawan sebelum keringatnya kering). (2) Tantangan yang dihadapi oleh Produsen rengginang Ny. Ida Misnal dalam meningkatkan keberhasilan usahanya adalah bagaimana cara agar konsumen tetap memiliki ketertarikan terhadap produk yang di produksi oleh Ny. Ida Misnal. Cara yang produsen lakukan agar konsumen tetap tertari dengan produk yang dihasilkan yaitu dengan cara tidak merubah takaran, mencari ide baru dengan mengubah resep agar berbeda dengan yang lain, dan tidak mengambil keuntungan banyak dari hasil penjualan.