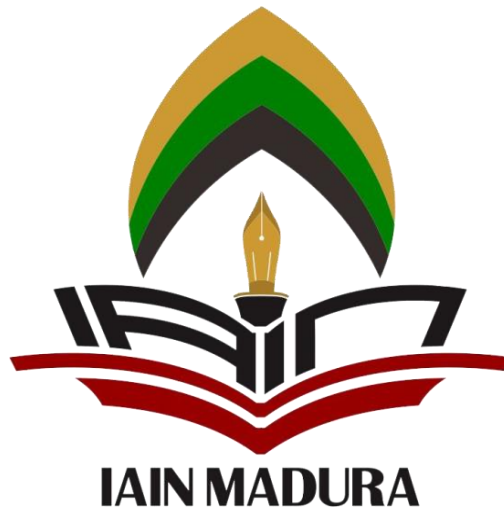


**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK MELALUI MEDIA
SOSIAL PADA MASA PANDEMI *COVID-19* PADA UMKM FAMILY
BAKERY DI DESA KOLPAJUNG, PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH :

**PUSPITA TRIWIDYA SUTRISNO
NIM. 18383032153**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
JUNI 2022**