

DAFTAR PUSTAKA

Agustina, Wahyu Wulan dan Sandi Eka Suprajang. “Meningkatkan Volume Penjualan Bauran Pemasaran *Holistic (People, Proses, Program, Performance)* Pada Perusahaan Kacang Shanghai PT. Suling Mas Tri Tunggal Abadi Ngunut Tulungangu”. *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, Vol. 3, No. 1, 2016.

<https://repository.stieken.ac.id/>

Ahmar, Hamdiah. *Mengenal Covid-19*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. 2021.

<https://books.google.co.id/books?id=2fUqEAAAQBAJ&pg=PR1&lpg=PR1&dq=Ahmar,+Hamdiah.+Mengenal+Covid19.+Bandung:+CV.+Media+Sains+Indonesia.+2021.&source=bl&ots=LMQws7asbW&sig=ACfU3U2HJAHDuH3EOAzMeaMwK541RbObzg&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiV8M6qKz4AhWw63MBHYnCC00Q6AF6BAgDEAI>

Ais, Rohadatul. *Komunikasi Efektif di Masa Pandemi Covid-19 (Pencegahan Penyebaran Covid-19 di Era 4.0)*. Banten: Makmood Publishing. 2020.

<https://repository.iainkudus.ac.id/>

Al Humaidy, Mohammad Ali dkk. *Etnis Tionghoa Di Madura”Interaksi Sosial Etnis Tionghoa Dengan Etnis Madura Di Sumenep Madura”*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing. 2020.

<https://eprints.umm.ac.id/>

Almanshur, Ghony dan Fauzan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media. 2014.

<https://opac.perpusnas.go.id/>

Amirullah. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative. 2015.

<https://opac.perpusnas.go.id/>

Andalas, Sugiarti Eggy dan Fajar Arif Setiawan. *Desain Penelitian Sastra*. Malang: UMM Press. 2020.

<https://eprints.umm.ac.id/>

Andayani, Indah, dkk. “Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pelaku UMKM di Masa Pandemi Covid-19,” *Jurnal Pendidikan*, Vol. 16, No. 1, Maret 2021.

<https://journal.um.ac.id/>

- Anggito, Albi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV. Jejak. 2018.
<https://books.google.co.id/>
- Anugrah, Royan dan Jaluserta. “Efektifitas Penerapan Strategi Online *Marketing* Oleh UMKM Dalam Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Corona Virus Disease 2019 (*COVID-19*)”. *Jurnal: Manova*, Vol. 2, No. 2, 2020. DOI: <https://doi.org/10.15642/manova.v3i2.302>.
<http://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/MANOVA/article/download/302/222>
- Arief, Abdul Samad dkk. *Metodelogi Riset Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.
<https://kitamenulis.id/>
- Ariyanto, Aris dkk. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: CV. Insan Cendekia Mandiri. 2021.
<https://books.google.co.id/books?id=ZPgkEAAAQBAJ&pg=PA21&dq=Ariyanto&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi23oT69Kz4AhUIT2wGHTruDZwQ6AF6BAgDEAM>
- Astuti, Anissa dan Mayang Indri. “Analisis SWOT Dalam menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 17, No. 2, 2020. DOI: <https://doi.org/10.21831/jim.v17i2.34175>.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Astuti%2C+%22Analisis+SWOT+Dalam+menentukan+Strategi+Pemasaran+%28Studi+Kasus+di+Kantor+Pos+Kota+Magelang+56100%29%22.+Jurnal+Ilmu+Manajemen%2C+Vol.+DOI%3A++17%2C+No.+https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.21831%2Fjim.v17i2.34175.&btnG=#d=gs_qabs&t=1655210249867&u=%23p%3Dux9j0bqFJ3oJ
- Bashori, Wakhid dan Windu Mahmud. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Otomatis Dan Tata Kelola Perkantoran*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana. 2019.
<https://books.google.co.id/books?id=f2oYEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Brahim, Nur Eli. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester 1. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2021.

- Budiarto, Ranchman. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual Dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University press. 2015.
<https://books.google.co.id/books?id=JDdbDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Bunjamin. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi. 2021.
<https://books.google.co.id/books?id=ybZQEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Cahyono, Anang Sugeng. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia”. *Jurnal Publiciana*, Vol. 9, No. 1, 2015.
- Chakti, Andi Gunawan. *The Book Of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa. 2019.
https://books.google.co.id/books?id=OQzBDwAAQBAJ&printsec=frontcover&q=the+book+of+digital+marketing&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjP-D_az4AhX_1zgGHSQaDe4Q6AF6BAgGEAM
- Cholid Wardi, Nashar dan Heni Llistiana. *Kontribusi Posdaya Masjid “Miftahul Hidayah”*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2016.
https://books.google.co.id/books?id=PE_2DwAAQBAJ&pg=PA137&dq=kontribusi+posdaya+masjid&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjN_9q4_az4AhWYR2wGHYd2DOEQ6AF6BAgLEAM
- Community, Asdani dan SmithDev. *Efektif Blogging dengan aplikasi facebook*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2015.
<https://books.google.co.id/books?id=R437O6GpaTMC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Damanhuri, Didin S. dkk. *Pandemi Corona: Virus Deglobalisasi Masa Depan Perekonomian Global dan nasional*. Bogor: PT. IPB Press. 2020.
<https://books.google.co.id/books?id=ybbwDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Edi, Fandi dan rosi Sarwo. *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: PT. LeutikaPrio. 2016.
https://books.google.co.id/books?id=uS96DwAAQBAJ&pg=PA1&dq=teori+wawancara&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwir06zC_6z4AhXZILcAHbhfDCEQ6AF6BAgLEAM

Erwina, Isni Puspitadewi, Wina dan Nuning Kurniasih. “Pemanfaatan *Twitter TiMCPoldaMetro* dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pada Pengguna Jalan raya”. *Jurnal Kajian Informasi 7 Perpustakaan*, Vol. 4, No. 1, Juni 2016.

<http://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/view/11625>

Evasari, Aprilia dan Dian. “Strategi Pemasaran Islami Dengan Media sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk”. *ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development*, Vol. 4, No. 1, Juni 2020.

<https://docplayer.info/204873949-Strategi-pemasaran-islami-dengan-media-sosial-untuk-meningkatkan-penjualan-produk.html>

Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta Timur: IKAPI. 2021.

<https://www.ikapi.org/anggota-ikapi/>

Fadhilah, Dian Azmi dan Tami Pratiwi. “Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing”. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 7, No. 1, Maret 2021. DOI:

<https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i1.279>.

<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/279>

Fatimah, Fajar Nur'aini dan Dwi. *Teknik Analisis SWOT*. Bandung: Anak Hebat Indonesia. 2016.

Fauzi, Yayan. “Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid syariah*, Vol. 1, No. 3, November 2015.

Gainau, Maryam B. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT. Kanisius. 2016.

<https://scholar.google.co.id/citations?user=179rg7gAAAAJ&hl=en>

Hajati, Dayat Ikhsan. “Dampak Pandemi *Covid-19* Terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Kotabaru, Kalimantan Utara”. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 7, No. 2, Desember 2021.

<https://jurnal.plb.ac.id/index.php/atrabis/article/view/668>

Halim, Abdul. *Mengelola Bnatuan Operasional Sekolah Dengan Baik*. Surabaya: JAKad Media Publishing. 2018.

Hamali, Arif dan Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2016.

Hamdani. *Mengenal Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia. 2020.

Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV. Budi Utama. 2019.

https://books.google.co.id/books?id=MEnGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=buku+ajar+manajemen+pemasaran+islam&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi_tq77_6z4AhUOR2wGHaWdCDEQ6AF6BAgGEAM

Hardilawati, Wan Laura. “Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19”. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, Vol. 10, No. 1, Juni, 2020.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=strategi+bertahan+UMKM&btnG=#d=gs_qabs&t=1655212308005&u=%23p%3DDVeT6Z6z7BYJ

Hartanti. “Pengembangan Strategi Pemasaran Ayam Barokah Melalui Digital Marketing”. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, Vol. 4, No. 2, September 2020.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengembangan+strategi+pemasaran+ayam+barokah&btnG=#d=gs_qabs&t=1655212374882&u=%23p%3D_Xz3tvLQ94kJ

Hartono, Jogiyanto. *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: IKAPI. 2018.

<https://books.google.co.id/books?id=ATgEEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metode+pengumpulan+dan+teknik+analisis+data&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwia3pWegK34AhVB63MBHXIIDuMQ6AF6BAgMEAM#v=onepage&q&f=false>

Hasnidar. *Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. 2021.

<https://books.google.co.id/books?id=paVOEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Hastuti, Puji dkk. *Kewirausahaan Dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2020.

<https://books.google.co.id/books?id=AaXTDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Helianthusonfri, Jefferly. *Instagram Marketing untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2020.

<https://books.google.co.id/books?id=DxbeDwAAQBAJ&pg=PA147&dq=instagrame+marketing+untuk+pemula&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwinzaTga34AhVu-jgGHaytC6QQ6AF6BAgMEAM>

Hikmah, Agni dkk. *Bisnis UMKM Di Tengah Pandemi: Kajian Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Unitomo Press. 2020.

<https://books.google.co.id/books?id=6E72DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

IA Ratnamulyani, A Andjani dan AA Kusumadinata. “Pengguna Media Komunikasi *Whatsaap* Terhadap Efektivitas Kinerja Karyawan”. *Jurnal Komunikatio*, Vol. 4, No. 1, April 2018.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengguna+media+komunikasi&btnG=#d=gs_qabs&t=1655212175301&u=%23p%3DxM2k5E91za0J

Ikhsan, Aulia dkk. “Workshop Motivasi Karir Masa Depan Siswa/I SMK Panti Karya 3 Dengan Pengetahuan Digital Dan Pembuatan CV Menggunakan Canva”. *Jurnal Ilmu Komputer JIK*, Vol. 4, No. 1, Juni 2020.

<https://jurnal.pranataindonesia.ac.id/index.php/jik/article/view/88>

Jusuf, Ari Setiyaningrum dan Udaya Efendi. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. 2015.

Kapriani, Suci Purwandari, Singgih Purnomo, Purboyo, Wahyu Maulid Adha, Ita Musfirowati Hanika, Citra Savitri, Aditya Wardhana, Acai Sudirman, Emma Atiwi Jaya Esti, Angga Ranggana Putra, Chusnu Syarifia Diah Kusuma, Andry Herawati, Hari Nugroho, Sri Rahmi, Chairul Pua Tingga, Yulianti Keke dan Melan Susanty Purnamasari. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. 2021.

<https://books.google.co.id/books?id=79tpEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Kuswardani, Yani Subaktilah, Nita dan Sih Yuwanti. “Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (STudi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso)”. *Jurnal Agroteknologi*, Vol. 12, No. 2, 2018.

Lina. Ariyani, Natalena Sion, Agni Rizkita Amanda, Pusporoni, Tati Handayani, Nurhafifah Matondang, Rosali Sembiring, Munasiron Miftah, Faisal Marzuki, Jenji Gunaedi Argo, Alfatih dan Manggabarani. *Strategi Pemasaran: UMKM dan Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2021.

<https://books.google.co.id/books?id=tCBAEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Mamik. *Metodelogi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2014.

https://books.google.co.id/books?id=TP_ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodelogi+kualitatif&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi55KTSh634AhVN73MBHZXVAiUQ6AF6BAgLEAM

Manap, Abdul. *manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2018.

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1192500>

Moleong, Lexy J. “*Metodelogi Penelitian Kualitatif*”. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2013.

<https://books.google.co.id/books?id=949nEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Murniarty, Puji, Verawaty, Syahril Hasan, Siti Patimah, Triyani Cahyani, Pratisti Ismail Ismai Fitriana, Dicky Jhon Anderson Butarbutar, Asmirin Noor Indria Guntarayana dan Risca Kurnia Sari Cory Mia Sihombing. *Manajemen Pemasaran*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi. 2022.

<https://books.google.co.id/books?id=949nEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia. 2020.

<https://books.google.co.id/books?id=CZUDEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=manajemen+pemasaran&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj5rfn2iK34AhUSZmwGHfzeBTkQ6AF6BAgKEAM>

N, Rahmantul Jannatin, Rahmatul Jannatin Naimah, Muhammad Wahyu Wardhana, Rudi Haryanto dan Agus Febrianto. “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM”. *Jurnal Impact: Implementation And Action* Vol. 2, No. 2, 2020.

DOI:<https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844>.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=penerapan+digital+marketing&btnG=#d=gs_qabs&t=1655214235591&u=%23p%3D6daeSQ2LOJMJ

Nabila, Dhifa, Octavia Elvaretta, Ghoniyatu Zahira dan Aqib Diema Yorenagea Syarief dkk. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: PT. Cita Intrans Selera. 2020.

<https://books.google.co.id/books?id=ouPsDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Nahak, Arkianus. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Facebook* Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika Universitas Timor”. *MATH-EDU: Jurnal Ilmu Pendidikan matematika*, Vol. 2, No. 2, 2019.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+penggunaan+media+sosial+Facebook+terhadap+motivasi+belajar&btnG=#d=gs_qabs&t=1655214443420&u=%23p%3Dvgfv6lL2AUcJ

Nainggolan, Rohana. “Penerapan Sistem Digital *Marketing* Pada UMKM *Gibs Bakery*”. *Jurnal: Concept (Conference On Community Engagement Project)*, Vol. 1, No. 1, 2021.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=penerapan+sistem+digital+marketing+pada+UMKM+gibs+baker&btnG=#d=gs_qabs&t=1655214838864&u=%23p%3DU-ZjMdBt4hwJ

Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metodelogi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019.

<https://books.google.co.id/books?id=tretDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodelogi+penelitian+sosial&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwio-9emjK34AhXLS2wGHW4PD18Q6AF6BAgJEAM>

Nurjaidin, Ferdinah Kusumah dan Maulana Ardiansyah. *Analisis Sistem Pendeteksi Wajah pada Gambar dengan Metode K-Nearest Neighbor*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.

https://books.google.co.id/books?id=y1xpEAAAQBAJ&pg=PA51&dq=analisis+pendeteksi+wajah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjR_7O4jq34AhXmT2wGHXGEBDcQ6AF6BAgJEAM

Nurjaya, Marissa, Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga dan Denok Sunarsih. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books. 2021.

<https://books.google.co.id/books?id=73hjEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Nurlela, Fuad Christin, Sugiarto dan Paulus. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2006.

<https://books.google.co.id/books?id=EVfWJ7nbdkC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Pratama, Sulistyani dan Aditya Setiyanto. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm”. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 3, No. 2, Februari 2020.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=analisis+strategis+pemasaran+upaya+&btnG=#d=gs_qabs&t=1655216387704&u=%23p%3Dg--s6BJxrdAJ

Priambada, Swasta. “Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah”. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*, Vol. 2, No. 3, November 2015.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=manfaat+penggunaan+media+sosial&btnG=#d=gs_qabs&t=1655216535627&u=%23p%3DIXzHrhJ1zZ8J

Rahayu. *Strategi Pemasaran Pariwisata Kepulauan Seribu*. Makassar: PT. Nas Media Indonesia. 2021.

<https://books.google.co.id/books?id=UIdAEAAAQBAJ&pg=PA49&dq=strategi+pemasaran+pariwisata&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiDyd-ikq34AhUJTGwGHQhxC6cQ6AF6BAgJEAM>

Ramadhan, Ilham Hilal dkk. “Analisis Teknik Digital *Marketing* pada Aplikasi *Tiktok* (Studi Kasus Akun *Tiktok* @jogjafoodhunterofficial)”. *Sosial: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, Vol. 18, No. 1, Juni 2021.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=analisis+teknik+digital+marketing&btnG=#d=gs_qabs&t=1655216629337&u=%23p%3DzCa-2WC8A9EJ

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2019.

<https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&pg=PA19&dq=analisis+swot&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjdvHdkq34AhXIRmwGHRWZCB8Q6AF6BAgFEAM>

Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah P.S, Farah Diba, Ilham Akbar, Robi Awaluddin, Puji Muniarty, Hamdan Firmansyah, Ahmad Mundzir, Vigory Gloriman Manalu, Genesis Sembiring Depari, Elsy

Rahajeng, Metha Dwi Apriyanti, Sri Vandayuli Riorini, Seleman Hardi Yahawi.. *Digital Marketing: Konsep dan strategi*. Cirebon: Grup Publikasi Yayasan Insan shodiqin Gunung Jati. 2021.

<https://books.google.co.id/books?id=nSU5EAAAQBAJ&pg=PT144&dq=digital+marketing:+konsep+dan+strategi&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiQ6sn1kq34AhUjSWwGHXEnDA0Q6AF6BAgIEAM>

Rifai. *Kualitatif: Kualitatif Teologi*. Surakarta: Yoyo Topten exacta. 2019.

<https://books.google.co.id/books?id=Ki6NDwAAQBAJ&pg=PA11&dq=kualitatif:+kualitatif+teologi&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjenYuqk634AhW8INgFHRHVDYwQ6AF6BAgJEAM>

Rina, Rachmawati. “Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kaian Terhadap Bisnis restoran)”. *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol. 2 No. 2, Mei 2011.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=peranan+bauran+pemasaran&oq=peranan+bauran#d=gs_qabs&t=1655216960369&u=%23p%3D_PHIwBCbttwJ

Rosmadi, Maskarto dan Lucky Nara. “Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi *Covid-19*,” *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, Vol. 4, No. 1, Maret, 2021.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=penerapan+Strategi+bisnis&btnG=#d=gs_qabs&t=1655217009533&u=%23p%3DZRhniJjeomIJ

Ruslin, Muhammad Nurlindah Hamrun, Eddy Heriyanto Habar dan Fuad Husain Akbar., *Masa Pandemi Covid-19 Dan Adaptasi Kebiasaan Baru Dalam Bidang Kedokteran Gigi*. Makassar: UPT Unhas Press, 2020.

<https://books.google.co.id/books?id=SosTEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Salim, M. Afif dan Agus B Siswanto. *Katalog Dalam Terbitan (KDT) Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*. Semarang: CV. Pilar Nusantara. 2019.

<https://books.google.co.id/books?id=ST8pEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Sanjaya, Ridwan dan Josua tarigan. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2009.

<https://books.google.co.id/books?id=F9NBDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=creative+digital+marketing&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiEzLj3IK34AhXd3TgGHQibDaMQ6AF6BAgJEAM>

- Sari, Dian Cita, Aditya Wardhana dan Arfah Mummad. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. 2021.
www.penerbit.medsan.co.id
- Sari, Sri dan Sarwo. “Susu Kedelai Sebagai Produk Kewirausahaan Umkm Di Desa Rantau Belitang M adang Raya Ogan Komering Ulu Timur”. *Jurnal Inovasi dan Pengabdian kepada Masyarakat (JIPKM)*, Vol. 1, No. 1, 2021.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=susu+kedelai+sebagai+produk+kewirausahaan&btnG=#d=gs_qabs&t=1655217682026&u=%23p%3DCUg0_uY_QMoJ
- Sawiani, Dhiraj Kelly. *Digital Marketing: Brand Images*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. 2021.
<https://books.google.co.id/books?id=BodAEAAAQBAJ&pg=PA18&dq=digital+marketing+brand+image&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjgMall634AhVETWwGHfJmCmEQ6AF6BAgMEAM>
- Sayyid, Mokhtar. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawa. 2020.
<https://books.google.co.id/books?id=TnAJEAAAQBAJ&pg=PA164&dq=strategi+pemasaran+bisnis+farmasi&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwitw7mb1634AhUFSGwGHW0XCjEQ6AF6BAgEEAM>
- Setyorini, Hany dan Imam Santoso. “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarna Hatta Malang)”. *Indutria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, Vol. 5, No. 1, Februari 2016.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=analisis+strategi+pemasaran+menggunakan+matriks+swot&btnG=#d=gs_qabs&t=1655218122678&u=%23p%3D-QOcaCDMDJUU
- Sholihin, Mahfud dan Puspita Ghaniy Anggraini. *Analisis Data Penelitian Menggunakan Software STATA*. Yogyakarta: IKAPI. 2021.
<https://books.google.co.id/books?id=D7QWEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=analisis+data+penelitian&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjexZ-1l634AhXgT2wGHWUSAk0Q6AF6BAgEEAM>
- Simanjuntak, Sisca, Mariana Andriasan Sudarso, Ernest Grace Syafrida Hafni Sahir, Dini Mustika Buana Putri, Rosdiana Candra Puspita Ningtyas, Hasyim dan Yurilla Endah Muliatie. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.

<https://books.google.co.id/books?id=2S5CEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Siwiyanti, Leonita. *Bunga Rampai: Optimalisasi Peran UMKM di Masa Pandemi Covid-19*. Sumatera Barat: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim. 2021.

<https://books.google.co.id/books?id=-KtaEAAAQBAJ&pg=PA168&dq=bunga+rampai:optimalisasi+peran+umkm&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiS8-yymmK34AhWbT2wGHWrmBFwQ6AF6BAgMEAM>

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.

https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=dasar+metodologi+penelitian&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiFrdDKmK34AhWEaGwGHQmGC_0Q6AF6BAgLEAM

Stefani, Solikah, Ahmad Mundzir, Nunik Y, Amelia Trisavinaningdiah, Tika Ristia Djaya, Nining Purwaningsih, I Angmalisang, Sri Vandayuli Riorini, Eneng Wiliana, Genesis Sembiring Depari, Adi Ekopriyono, Mahmud, Natalia Sari Pujiastuti dan Elsy Rahajeng.. *Manajemen Pemasaran: Saat ini dan Masa Depan*. Kesambi: Insani. 2021.

<https://books.google.co.id/books?id=PIdZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Sudarsono, Heri. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi. 2020.

<https://books.google.co.id/books?id=Z-fWDwAAQBAJ&pg=PA93&dq=heri+sudarsono,+buku+ajar+manajemen+pemasaran&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiv24m1ma34AhWs7XMBHRDRC1cQ6AF6BAgLEAM>

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2019.

Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2014.

<https://books.google.co.id/books?id=cvEfEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=v.+wiratna+sujarweni,+metodologi+penelitian&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjwfyfnsma34AhXcILcAHbqBChcQ6AF6BAgMEAM#v=onepage&q&f=false>

Sumarni, Yenti. "Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi dan Bisnis". *Al-intaj Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 6, No. 2, 2020.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pandemi+covid+19&oq=pandemi+co#d=gs_qabs&t=1655218729046&u=%23p%3DJwkQD3vdTdQJ

Sunarsi, Denok. "Pengaruh Baura Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang". *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 21, No. 1, April 2020.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+bauran+pemasaran+dan+kualitas+pelayanan&btnG=#d=gs_qabs&t=1655218793110&u=%23p%3D_OpgWiq38ksJ

Suprpta, Blasius dan Luluk Mahmiya. *Nilai-nilai Pendidikan Karakter dalam Prasasti Palah 1119 S*. Yogyakarta: PT. Kanisius. 2021.
<https://books.google.co.id/books?id=HIIGEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=nilai-nilai+pendidikan&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiH1crcmq34AhVT7HMBHZKKAAdsQ6AF6BAgHEAM>

Suprpto, Rifqi dan Zaky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher. 2020.
<https://books.google.co.id/books?id=uHbJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=buku+ajar+manajemen+pemasaran&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj7-5zvmq34AhW463MBHXDpB0gQ6AF6BAgEEAM>

Susanto, dan Himawan Wijarnako. *Power Branding Membangun Merk Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta Selatan: PT. Mizan Publika. 2004.
https://books.google.co.id/books?id=MYVhZN_1JzYC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false

Susilowati, Yeni. *Modul E-Commerce Teaching Factory For Students*. Medan: Mutiara Publisher. 2019.
https://books.google.co.id/books?id=I6LGDwAAQBAJ&pg=PA91&dq=modul+e-commerce&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj1_9Oem634AhXimeYKHUtoAY0Q6AF6BAgFEAM

Suwendra, Wayan. *Metodelogi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra. 2018.
<https://books.google.co.id/books?id=8iJtDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologi+penelitian+kualitatif+dalam+ilmu+sosial&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwicgY2xm634AhVV7HMBHUv9B-8Q6AF6BAgLEAM>

- Thalib, Erwin Jusuf. *Dakwah dan Pluralitas “Menggagas Strategi Dakwah Melalui analisis SW”T”*. Sumatra Barat: CV. ICM Publisher. 2019.
- Tim Dosen Abdimas. *Pengabdian Masyarakat Batch 3 Melalui Video Conference Google Meet 7 Zoom Meeting: Strategi Bertahan UMKM dalam Masa Pandemi Covid-19*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi. 2020.
- Tohardi, Ahmad. *Buku Ajar Pengantar Metodologi Penelitian Sosial +Plus*. Pontianak: Tanjungpura University Press. 2019.
- Trihastuti, Aselina dan Endang. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta: CV. Budi Utama. 2012.
- Utami, Hesty Nurul dan Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis”. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2, No. 1, April 2018.
- Ute Lies, Agus Rusmana, dan Rully Khairul. *Komunikasi Budaya Dan Dokumentasi Kontemporer*. Bandung: Unpad Press. 2019.
- Wadud, Muhammad. “Bauran Pemasaran Jasa (3Ps: People, Proses, & Physical Evidence) Bagi Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, Vol. 8, No. 1, Desember 2017.
- Wahyudi, Setyo Tri. *Daya Saing Industri Kecil dan Menengah: Berbasis Ekonomi Klaster*. Malang: Media Nusa Creative. 2019.
- Wardoyo, Paulus. *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: Semarang University Press. 2011.
- Wiapraja, Alexander dkk. *Manajemen perusahaan*. Medan: Yayasan kita menulis. 2021.
- Wibowo, Dimas Hendika dan Zainul Arifin Sunarti. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, No. 1, Desember 2015.
- Wijaya, Helaluddin Hengki. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2019.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: sekolah Tinggi Theologi Jaffray. 2018.

- Wijaya, Umrati dan Hengki. *Analisis data Kualitatif Teori Konesp dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologi Jafray. 2020.
<https://books.google.co.id/books?id=5AFiDwAAQBAJ&pg=PP1&dq=analisis+data+kualitatif+ilmu+pendidikan+teologi&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiMs-iw5bP4AhXhT2wGHc1cBVEQ6AF6BAgFEAM#v=onepage&q=analisis%20data%20kualitatif%20ilmu%20pendidikan%20teologi&f=false>
- Wijayati, Hasna. *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia. 2019.
<https://books.google.co.id/books?id=bN1SEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=panduan+analisis+swot&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjyqduV5bP4AhVITWwGHUteC7QQ6AF6BAgBEAM#v=onepage&q=panduan%20analisis%20swot&f=false>
- Zaharuddin, Harmaizar. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV. Dian Anugerah Prakasa. 2006.
<https://books.google.co.id/books?id=BYGgeTGg43sC&pg=PA1&dq=menggali+potensi+wirausaha&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjSsurp5LP4AhVjRmwGHQ3qBoQQ6AF6BAgLEAM#v=onepage&q=menggali%20potensi%20wirausaha&f=false>
- Zakaria, M. Askari, M. Zakaria dan Vivi Afriani. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Action Research Research And Development (R and D)*. Sulawesi Tenggara: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka. 2020.
<https://books.google.co.id/books?id=k8j4DwAAQBAJ&pg=PA1&dq=vivi+afriani+metode+penelitian+kualitatif&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjHgaG85LP4AhU-S2wGHYmwDygQ6AF6BAgMEAM#v=onepage&q=vivi%20afriani%20metode%20penelitian%20kualitatif&f=false>