




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Sosial pada Masa Pandemi *Covid-19* pada UMKM Family Bakery di Desa Kolpajung, Pamekasan” yang disusun oleh Puspita Triwidya Sutrisno (NIM. 18383032153) ini telah di pertahankan di hadapan Dewan Penguji skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 2 Juni 2022.

Dewan Penguji Skripsi

1. Dr. Farid Firmansyah, MM. : Ketua ()
2. Dr. H. Nashar, M.M., M.Si. : Anggota ()
3. Fahrurrozi, M.EI : Anggota ()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura



Dr. H. Zainal Abidin, M.E.I
NIP. 19800701 200604 1 005