

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Yatimin. *Pengantar Studi Etika*. Jakarta : Rajagrafindo Persada 2006.
Abidin, Zainal dkk. *Pemasaran Hasil Perikanan*. Malang: UB Press, 2017.
- Aedy, Hasan *Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung : Alfabeta, 2011.
- Alma, Buchari. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung : CV Alfabeta, 2003.
- Amalia, Fitri. *Etika Bisnis Islam : Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*, FEB UIN Syarifhidayatullah, Jakarta 2013.
- Asnawi, Nur. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan isu-isu kontemporer*. Depok: Rajawali Pers: 2017.
- Aziz. *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*. Penerbit Alfabeta, Bandung 2013.
- Azizah, Erfrida Nurul. Peran Positif Tengkulak dalam Pemasaran Buah Manggis Petani: studi Jaringan Sosial Tengkulak di Desa Karacak, Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor. *Indonesian Journal Of Sociology and Education Policy*, 1. Desember 2016
- Beekun, Rafiq Issa. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : Pustaka Belajar 2004.
- Chairuman. *Hukum Perjanjian dalam Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 1996.
- Gufron, *Fiqh Muamalah Konseptual*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- _____. *Perilaku manusia* [Http://id.wikipedia.org](http://id.wikipedia.org), diakses pada tanggal 23 November 2021
- Hamid, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000.
- Jusmaliani, dkk. *Bisnis Berbasis Syariah*. Bandung: Bumi Aksara Cetakan Ke: 1 Tahun Terbit: 2008
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Muhammad. *Etika Bisnis Dalam Islam (Studi Kasus Di Pasar Grong-Grong Kabupaten Pidie, Aceh)*. Tahqiqqa, Vol.10, No. 2, Juli 2016.
- Muhtadi, Ahmad. “*Praktek Pengurangan Timbangan Dalam Jual- Beli Cabe Menurut Perspektif Fiqh Madzhab Syafi’i (Studi Kasus Di Desa Tamanan Kecamatan Tamanan Kabupaten Bondowoso)*.” (Jember Institut Agama Islam Negeri Jember Fakultas Syariah Agustus 2015).
- Muslim. *Shahih Muslim*. Beirut: Dar al-Kutub, 1992. III: 1156.

- Mustafa Edwin Nasution, dkk. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Nasution. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Nawab. *Ethict and Economics: An Islamic Syntesis, telah diterjemahkan oleh HusinAnis: Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintesis Islami*. Bandung: Mizan, 1993.
- Nawatmi, Sri. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Vol. 9, No.1, Fokus Ekonomi Issn: 1412-3851 50, 2010.
- _____ *Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka, 1993.
- Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Nihayatul. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Media Karya Publishing 2020.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Pagiuk. *Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Penggunaan Timbangan Sembako Dalam Jual Beli Studi Kasus di pasar Mendahara Iilir, Tanjabtim dalam. Jurnal IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business Volume 4, Nomor 1, Juni 2019*.
- Prihadi, Yucki. *Sukses Bisnis Melalui Manajemen Rasulullah Saw* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqih Islam (hukum fiqih lengkap)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 1994.
- Shihab, Quraish. *Tafsir Al Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Jurnal vol.v, ix dan XV. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. cet. 19. Bandung: CV Alfabeta, 2013.
- Suhendi. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Raja Gafindo Persada, 2005.
- Suhesti. *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Pengawasan Takaran dan Timbangan Studi Pasar Lakessi Kota ParePare*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Parepare 2017.
- Veithzal Rivai, Dkk. *Islamic Economic*. Jakarta : Pt Bumi Aksara 2013.
- Yasin, Sulchan. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Putra Karya, 1997.