

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Kontek Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kerangka Teori	8
1. Pengertian Tengkulak.....	8
2. Tengkulak dalam Perspektif Islam.....	9
3. Pengertian Jual Beli.....	12
4. Dasar hukum Jual Beli	12
5. Rukun dan Syarat Jual Beli	15
6. Pengertian Etika Bisnis Islam	18
7. Dasar hukum Etika Bisnis Islam	20

8. Prinsip Etika Bisnis Islam	20
9. Pengertian Perdagangan	23
10. Perilaku Perdagangan dalam Islam	25
11. Prinsip dasar Perdagangan dalam Islam	26
B. Kajian Terdahulu	26
BAB III Metode Penelitian	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Penelitian	30
C. Sumber Data.....	30
D. Prosedur Pengumpulan Data	31
E. Analisis Data	32
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	33
G. Tahap-Tahap Penelitian	34
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Paparan Data	37
B. Temuan penelitian.....	48
C. Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
PERNYATAAN KEASALIAN TULISAN	59
LAMPIRAN.....	60
RIWAYAT HIDUP	61