

Daftar Pustaka

- Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish,2018)
- Ardila Septiana, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Kreatif, Cet 1*, (Pamekasan: Duta Media Publishing,2017).
- Lukman Hakim, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta : Erlangga, 2012),
- Moh Kasiram, *Metode Penelitian, Refleksi Pengembangan Dan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*, (Malang: UN Maliki Press,2010)
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*, (Jakarta : Gema Insani, 2001)
- Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Pricing di Bank Syariah*, (Yogyakarta : UII Press, 2004)
- Nogroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen Persepektif Kontempore Pada Motif, Tujuan, dan KeinginanKonsumen*, Edisi Ketiga (Jakarta:Prenadamedia Grup, 2003)
- Nuvia Rezka, M & Y. Sugiarto, *Analisis Pengaruh Harga, Motivasi Konsumen, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengunjung Pujasera "Jaya Makmur" di Semarang)*.
- Sandu Sitoyo dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Schiffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Indeks, 2008)
- Sulistina, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, (Bandung:PT Remaja Rodaskarya Offsit,2001)
- Sumiati, *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap konsumen dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Tablet Aple Ipad Pada Apple Store Surabaya*, *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 1 No.2, 2014

- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Viethzal Rivai dan Arviyan Arifin, *Islamic Banking : sebuah teori, konsep dan aplikasi*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2010)
- Wiratna Sujarweni & Poly Endriyanto, *Statistika Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Depok: PT. Kharisma Putra Utama, 2017)
- Ani Nur Fadilah dan Samsul Anam, “Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Muslim Desa Gambiran Kecamatan Mojoagung Kabupaten Jombang)”, *El-Qist*, Vol. 08.
- Arief Adi Satria, “Pengaruh Motivasi Dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1 (April, 2017)
- Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011)
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)
- Danang Sunyoto, *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*, (Bandung: Yrama Widya, 2011)
- Darmadi, *Pengembangan Model metode Pembelajaran dalam Dinamika belajar Siswa*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005)
- Iqbal Hasan dan Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif-kuantitatif*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2010)

- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014)
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen Persepektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*, Edisi Ketiga, (Jakarta: Prenada Media Grup, 2003)
- Sandu Siyoto, Ali Sodiq, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2103)
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Syofian Siregar, “*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*”, 1 ed, (Jakarta: Kencana, 2013)
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*, (Pamekasan: STAIN Press, 2015)
- Yossie Rossanty, Muhammad Dharma Tuan Putra Nasution, Firman Ario, *Concumer Behavior In Era Millennial*
- Yurdik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011), 63