

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>	
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>ii</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>	
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>		
A. Latar Belakang Masalah.....	1	
B. Rumusan Masalah .....	5	
C. Tujuan Penelitian .....	5	
D. Asumsi Penelitian .....	6	
E. Hipotesis Penelitian.....	7	
F. Kegunaan Penelitian.....	8	
G. Ruang Lingkup Penelitian .....	9	
H. Definisi Istilah.....	10	
I. Kajian Penelitian terdahulu .....	12	
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....		<b>15</b>
A. Kajian Teroritik		
1. Kajian Teoritik Tentang Perilaku konsumen .....	15	
2. Nisbah Bagi Hasil .....	17	
3. Motivasi .....	22	
4. Minat Anggota .....	28	

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
A. Rancangan Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel.....	36
C. Sumber Data.....	37
D. Instrumen Penelitian.....	38
E. Pengumpulan Data.....	40
F. Analisis Data.....	43
<b>BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Deskripsi Data	
1. Deskripsi Data Perusahaan.....	53
2. Deskripsi Data Penelitian Dan Responden.....	56
B. Pembuktian Hipoetesis	
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
2. Uji Siginfikan Simultan (Uji t).....	75
3. Uji Signifikan Parsial (Uji f).....	77
4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78
C. Pembahasan.....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87

**DAFTAR PRUJUKAN**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**