

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia Fradito, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah*, Volume 10, No 1, 2020.
- Aditia, Suti'ah, Mulyadi, *strategi pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah*, Volume 10, no 1, 2020.
- Aidah sari, supardi, juhji, *improving school images through education marketing management, journal of islamic education management*. Vol 4 no. 1.
- David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Eko Wahid B, *Strategi Marketing Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Image Pendidikan Di Lembaga Pendidikan Islam*.
- Fahrurrozi, *Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam*, Volume 7, No, 2, 2012.
- Fathurrochman Irwan, *Strategi Pemasaran Jasa pendidikan Dalam meningkatkan nilai jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas*, Vol 6, No 1, 2021.
- Hartoyo Sri, Nur Oktalia Dwine Arwanda, Hartoyo, *Kepuasan, Citra, dan Loyalitas Pada Lembaga Pendidikan Tinggi: Kasus Di AKADEMIK XYZ, JUR, ILM. Kel. & Kos.*, Mei 2014, Vol. 7, No. 2.
- Karim Abdul, Wali Murid, *Wawancara Langsung*, (10 November 2021).
- I Made Laut Mertha Jaya, *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*, Quadrant.
- Imam Faizin, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*, Vol, No, 2, 2017.
- Kafidz. Moch Fuad Raya, *Marketing Jasa Di Institusi Pendidikan*, vol 7, 2016.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Moh Mashudi, *Strategi Humas Untuk Memperbaiki Citra Lembaga Pendidikan*, Vol 3, No 1, 2020.
- Muklison Effendi, *Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam meningkatkan Citra Lembaga di Lembaga Pendidikan*, Volume 2, No, 1, 2021.
- Munir.M *Manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan peserta didik*, Vol 1, No 2, 2018.

- Matthew B. Miles A. Michael Huberman, Jhonny Saldana, *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*, United States of America: SAGE, 2014
- Mutiara Cendekia Sandykala, *Peran Publik Relations Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan*, Vol 30, No, 2, 2020.
- Mustaqim, Analisis Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam : Pondok Pesantren Amsilati Darul Falah Bangsri Jepara, *Nadwa : Jurnal Pendidikan Islam*, vol 12, No 1, 2018.
- Mukmin Baba , *Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu*, Vol. 5, No. 1, Juni 2020 M/ 1441 H.
- Rosady Rusla, *Kiat dan strategi kampanye public Relations* Jakarta: PT Raja Grafindo Parsada, 2005.
- Rozi Fahrur, kelas IPS 1, *Wawancara Langsung*, (10 November 2021)
- Sahroni, *Strategi pemasaran Lembaga pendidikan pondok pesantren*, Volume 1, E 2, 2019.
- Suvidian Elytasari, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan (Trust) Stakeholders Di Tk Amal Insan Depok Yogyakarta*, Vol 1, No, 1, 2017.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung:Alfabeta, 2012.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*, (Bandung: Alfabeta, 2013.
- Soleh soemirat dan Elvinano Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relations* Bandung: PT Remaja Rosdakarnya,2008.
- Syarifuddin S, Gassing dan Suryanto, *Public Relation*, Yogyakarta : CV Andi Offset, 2016.
- Wijaya Dafid, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta,PT Bumi Aksara Grup,

201

