

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Definisi Istilah	11
F. Kaijan Terdahulu	11
BAB II PEMBAHASAN	14
A. Kajian Tentang Pemasaran Jasa Pendidikan.....	14
1. Pengertian Pemasaran.....	14
2. Ruang Lingkup Pemasaran.....	17
3. Karakteristik Pemasaran Jasa Pendidikan.....	18
4. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	20

B. Kajian Tentang Citra Lembaga.....	26
1. Pengertian Citra Lembaga.....	26
2. Proses Pembentukan Pencitraan.....	27
3. Jenis-Jenis citra.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	31
B. Kehadiran Peneliti	31
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Daya	32
E. Prosedur Pengumpulan Data	32
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data	38
H. Tahap-Tahap Penelitian	41
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	43
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	43
B. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	67
DAFTAR RUJUKAN	
PERNYATAAN KEASLIAN TULIS	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

