

## ABSTRAK

Lailatul Fadilah, 2021, *Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Growth Opportunity Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di ISSI Periode 2017-2019*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Dr. K.H. Abdul Mukti Tabrani, Lc., M.H.I

**Kata Kunci: Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Growth Opportunity, Struktur Modal**

Salah satu hal yang harus dilakukan perusahaan dalam kaitannya dengan operasional perusahaan adalah dengan penentuan keputusan struktur modal oleh manajer keuangan. Struktur modal merupakan pertimbangan antara hutang dengan ekuitas yang dikelola oleh manajer keuangan. Pada penelitian ini, terdapat tiga tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti, yaitu: *pertama*, untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan dan *growth opportunity* secara parsial terhadap struktur modal, *kedua*, untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan dan *growth opportunity* secara simultan terhadap struktur modal, *ketiga*, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan dan *growth opportunity* terhadap struktur modal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model regresi linier berganda. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 60 perusahaan dengan periode selama 3 tahun. Dimana metode yang digunakan adalah purposive sampling yaitu suatu metode pengambilan sampel dengan cara menetapkan kriteria-kriteria tertentu selama 3 tahun sehingga jumlah data sebanyak 180. Sementara analisis data dalam penelitian ini menggunakan *software Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) versi 20.

Berdasarkan hasil uji F, variabel struktur aktiva, ukuran perusahaan dan *growth opportunity* tidak memberikan pengaruh secara simultan terhadap struktur modal. Sehingga dapat disimpulkan diantara ketiganya hanya satu variabel yang berpengaruh terhadap struktur modal, yaitu *growth opportunity*. Hal ini dibuktikan oleh nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ . Jika dilihat dari hasil uji determinasi ( $R^2$ ) besarnya kontribusi struktur aktiva, ukuran perusahaan dan *growth opportunity* terhadap struktur modal dalam penelitian ini sangat kecil, yaitu 4,7% sementara 95,3% kemungkinan berasal dari kontribusi variabel lain.