

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
F. Asumsi Penelitian.....	11
G. Hipotesis Penelitian.....	11
H. Definisi Istilah.....	12
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
A. Akuntansi Keuangan.....	18
B. Analisis Laporan Keuangan.....	21

C. Struktur Modal.....	29
D. Struktur Aktiva	30
E. Ukuran Perusahaam	30
F. <i>Growth Opportunity</i>	31
G. Hubungan Variabel Independen (X) dan Dependen (Y)	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Rancangan Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel.....	35
C. Sumber Data dan Jenis Data	49
D. Intrumen Penelitian.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisa Data	51
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN...	61
A. Profil Perusahaan	61
B. Analisa Deskriptif	97
C. Uji Asumsi Klasik.....	99
D. Pembuktian Hipotesis	104
E. Pembahasan	108
BAB V PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	118
DAFTAR RUJUKAN	120