

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Masalah	9
D. Kegunaan Masalah	9
E. Definisi Istilah	10
F. Kajian Peneliti Terdahulu	10
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pengertian Jual Beli.....	16
B. Syarat Jual Beli.....	17
C. Karakteristik Transaksi Jual Beli	19
D. Etika Bisnis Islam.....	20
E. Prinsip Etika Bisnis Islam	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31

B. Kehadiran Penelitian	32
C. Lokasi Penelitian	33
D. Sumber Data	33
E. Prosedur Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahap-tahap Penelitian.....	43
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Paparan Data	48
C. Temuan Penelitian.....	60
D. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR RUJUKAN	76
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	78
INSTRUMEN PENELITIAN	79
LAMPIRAN.....	81
RIWAYAT HIDUP	89