

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Fatma, Nurul Hasan, "Religiusitas Dan Perilaku Konsumsi Perspektif Islam (Studi Pada Masyarakat Perantau Madura)", *Jurnal Of Islamic Education*, Vol 2, No 1 (Februari, 2018).
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2018.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Indriyani, Novi Sitepu. "Perilaku Konsumsi Islam di Indonesia ", *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Volume 2 Nomor 1, (Maret, 2016).
- J Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenamedia Group, 2003.
- Jalaluddin. "Prinsip Konsumsi Dalam Islam: Tinjauan Terhadap Perilaku Konsumen Muslim Dan Non Muslim", *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2 (November, 2020).
- Jenita. "Konsep Konsumsi dan Perilaku Konsumsi Islam ", *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, Volume 2, Nomor 1, (Januari, 2017).
- Juliyani, Erly. "Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam", *Jurnal Ummul Qura*, Vol 7, No.1 (Maret, 2016).
- Maharani, Dewi. "Rasionalitas Muslim : Perilaku Konsumsi Dalam Prespektif Ekonomi Islam", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 3 (2020).
- Mamang, Etta Sangadji. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Cv Andi, 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Mudjab, Ahmad Mahalli Dan Ahmad Rodli Hasbullah. *Hadist-Hadist Muttafaq 'Alaihi*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Poerwadarminta. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1986.
- Ridwan, Muhammad. "Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Situs Belanja Online Aplikasi Lazada Di Medan)", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 1, No 2 (2019).
- Sakti, Eka Habibullah. "Etika Konsumsi Dalam Islam", *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol 1, No. 2 (Februari, 2018).

- Sawit, Husein. *Teori Dan Model Ekonomi Islam*. Jakarta: Bangkit Daya Insani, 1995.
- Septiana, Aldila. “Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam”, *Dinar*, Vol. 1 No. 2 (Januari, 2015).
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refka Aditama, 2010.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Taan, Hapsawati. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Zahir, 2017.
- Yunia, Ika Fauzia Dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Bukhari, Ahmad. Perkembangan Elektronik, diakses dari [Http://3/12/Sejarah-Perkembangan-Elektronik.Html?M=1](http://3/12/Sejarah-Perkembangan-Elektronik.Html?M=1), Pada Hari Kamis 29 April 2021 Pukul 14:00 Wib.