

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Istilah	6
F. Penelitian Terdahulu	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Kajian Tentang Perilaku Konsumsi	13
B. Kajian Tentang Perilaku Konsumsi Islam.....	25
C. Kajian Tentang Barang Elektronik	31

BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti.....	33
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Sumber Data	34
E. Prosedur Pengumpulan Data	35
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahap-Tahap Penelitian	41
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	43
A. Paparan Data	43
B. Temuan Penelitian.....	52
C. Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	63
DAFTAR RUJUKAN.....	65
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	68
RIWAYAT HIDUP	77