

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Definisi Istilah	11
F. Kajian Terdahulu	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Kajian Teoretik	17
1. Top Up	17
2. Unknown Cash.....	18
3. Pengertian Etika.....	19
4. Pengertian Etika Bisnis	21
5. Pengertian Etika Bisnis Islam	23
6. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Kehadiran Peneliti	40
C. Lokasi Penelitian	41
D. Sumber Data	41
E. Pengumpulan Data.....	42
F. Analisis Data.....	45
G. Pengecekan Keabsahan Data	47
H. Tahapan-Tahapan Penelitian	49
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN ...	51
A. Profil	51
B. Paparan Data.....	67
C. Temuan Penelitian	84
D. Pembahasan	88
BAB V PENUTUP.....	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	113
DAFTAR RUJUKAN	114
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	119
RIWAYAT HIDUP.....	126